



BILANCIO
SOCIALE
2025

Il racconto
di un anno
in trasformazione

CO&SO
VICINI ALLE PERSONE

visi
oni
IN MOVIMENTO

La metodologia utilizzata

Da oltre quindici anni, il Consorzio Co&So redige il proprio Bilancio sociale come strumento di rendicontazione e restituzione del valore generato dalla rete consortile. Il documento racconta l'impatto prodotto dal Consorzio e dalle cooperative socie nei territori, attraverso servizi e progetti in ambito sociale, educativo, culturale, sanitario, turistico, di inclusione e sviluppo territoriale.

Il Bilancio sociale 2025 è stato redatto secondo le Linee guida per gli enti del Terzo Settore definite dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali. La raccolta e l'analisi dei dati integrano dimensione quantitativa e qualitativa, con l'obiettivo di raccontare non solo le attività realizzate, ma anche il percorso di trasformazione del modello consortile.

Il filo conduttore del Bilancio 2025 è il movimento: il cambiamento delle organizzazioni, delle competenze, delle relazioni, dei progetti e delle comunità. Il documento interpreta quindi un passaggio strategico: l'evoluzione di Co&So da rete di cooperative a piattaforma di sviluppo, connessione e impatto territoriale.

La struttura del bilancio

Il Bilancio sociale 2025 presenta l'identità del Consorzio, la sua storia, la vision, la mission e il senso del cambiamento in atto. Approfondisce inoltre l'organizzazione e la governance, con focus su struttura operativa, persone, competenze, welfare aziendale e organi di controllo.

Il documento racconta i principali progetti e percorsi di innovazione promossi da Co&So nei macro-ambiti giovani, cultura e turismo, progettazione europea, accoglienza e inclusione sociale. Descrive inoltre le consulenze e le attività di accompagnamento realizzate dal Consorzio, dalla progettazione alla rendicontazione, dal project management alla valorizzazione dei percorsi di sviluppo.

Ampio spazio è dedicato al ruolo delle cooperative come motore di valore condiviso, attraverso dati su occupazione, beneficiari, valore della produzione, presenza territoriale, aree di intervento e progettazioni sviluppate nella rete. Il bilancio evidenzia anche le connessioni strategiche con istituzioni, imprese, cittadini, organizzazioni sociali e stakeholder, insieme alle attività dedicate a competenze, compliance, integrità e sostenibilità economica.

Dall'integrazione tra dati progettuali, organizzativi ed economici emerge la missione centrale del Consorzio: rafforzare le cooperative associate, accompagnarne lo sviluppo qualitativo e generare valore sociale attraverso competenze, relazioni e progettualità condivise.

La matrice e la raccolta dei dati

Per rappresentare il valore dell'intero sistema, Co&So ha predisposto strumenti di rilevazione dedicati al Consorzio e alle cooperative socie. I dati raccolti riguardano sia il protagonismo delle persone sia le principali aree di intervento: educazione, cura, inclusione sociale, inserimento lavorativo, cultura e turismo, progettazione europea e innovazione sociale.

I dati quantitativi e qualitativi si riferiscono all'esercizio 2025. La loro lettura è integrata da una narrazione che valorizza traiettorie, connessioni, processi organizzativi e trasformazioni in corso, rendendo il bilancio non solo uno strumento di rendicontazione, ma anche di orientamento strategico.

Il tema del bilancio

Il Bilancio sociale 2025 nasce intorno al concept **“Visioni in movimento”**, che racconta un anno di trasformazione. Il movimento non è inteso come instabilità, ma come capacità di leggere i cambiamenti, ridefinire gli equilibri, attivare nuove competenze e costruire risposte più adeguate ai bisogni dei territori.

Co&So continua a essere casa comune per le cooperative socie, ma rafforza il proprio ruolo di infrastruttura di sviluppo, piattaforma progettuale e luogo di connessione tra soggetti diversi.

Il cambiamento riguarda il rapporto tra Consorzio e cooperative, la distribuzione delle responsabilità, la progettazione trasversale, il rafforzamento delle alleanze e la costruzione di nuove forme di impatto.

In questa prospettiva, il Consorzio si propone come regista di relazioni e attivatore di ecosistemi, capace di mettere in dialogo mondo cooperativo, istituzioni, imprese, fondazioni, Terzo Settore, cittadini e comunità locali, trasformando le connessioni in opportunità di sviluppo condiviso.

Le forme del bilancio

Il Bilancio sociale 2025 sarà valorizzato attraverso diversi strumenti: un volume cartaceo, una sezione dedicata del sito www.coeso.org, una campagna social su Facebook, Instagram e LinkedIn, approfondimenti tematici su progetti, cooperative e connessioni strategiche, oltre a contenuti di comunicazione pensati per raccontare il ruolo della rete consortile e l'impatto generato nei territori.

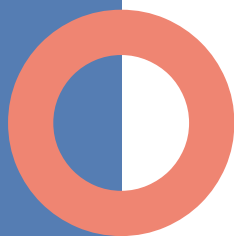
Attraverso questi canali, il Bilancio sociale 2025 diventa uno strumento di rendicontazione, comunicazione e posizionamento: racconta il valore prodotto da Co&So e rende visibile la direzione verso cui il Consorzio sta evolvendo.

Un Consorzio che evolve:

RAFFORZARE LA RETE, GENERARE FUTURO

**CLAUDIA
CALAFATI**

Presidente del
Consorzio Co&So



gni anno il Bilancio sociale rappresenta un momento importante di restituzione: racconta ciò che abbiamo fatto, rende conto delle responsabilità assunte e misura il valore generato dal nostro lavoro. Il Bilancio sociale 2025 di Co&So racconta però anche un passaggio di trasformazione. Dopo trent'anni di presenza nei territori, accanto alle cooperative socie, alle istituzioni, al Terzo Settore, alle imprese e alle comunità locali, **il Consorzio entra in una nuova fase, con maggiore chiarezza e consapevolezza.**

Per molti anni Co&So ha svolto una funzione essenziale di coordinamento, supporto e garanzia. Questa funzione resta parte della nostra identità, **ma oggi la complessità dei bisogni sociali, educativi, abitativi, culturali e di cura ci chiede di fare un passo avanti: leggere i cambiamenti, costruire alleanze, immaginare risposte più integrate e capaci di generare futuro.**

È in questa direzione che Co&So sta evolvendo: da rete di cooperative a piattaforma di sviluppo e impatto territoriale; **da soggetto gestionale a luogo di progettazione, innovazione e connessione.**

Il Consorzio non sostituisce le cooperative socie: le rafforza, le accompagna e le abilita, mettendo a disposizione competenze, strumenti, relazioni e visione strategica.

Il nostro compito è promuovere progettazioni innovative ad alto impatto sociale, capaci di attraversare i confini tra settori, servizi e organizzazioni.

I bisogni che incontriamo non sono mai isolati: richiedono risposte costruite insieme, con competenze diverse e responsabilità condivise.

In questo percorso, la trasversalità dei nostri ambiti di intervento è una risorsa decisiva. Educazione, accoglienza, inclusione, cultura, turismo sociale, formazione, progettazione europea e comunicazione strategica non sono ambiti separati, ma parti di una stessa visione: creare connessioni dove spesso si vedono solo frammenti.

Il valore generato da Co&So non si esaurisce nei numeri, pur fondamentali. Accanto ai dati ci sono beni meno visibili ma decisivi: la fiducia costruita nei territori, le relazioni attivate, le competenze condivise, la capacità di far dialogare mondi diversi e aprire nuove possibilità.

Nel 2025 abbiamo cambiato postura: oltre a rispondere alle opportunità già definite abbiamo cercato di contribuire a generarne di nuove, oltre a coordinare i servizi, abbiamo accompagnato processi di riprogettazione e promosso la costruzione di reti attivando ecosistemi collaborativi.

Questa trasformazione ha richiesto e richiede metodo, competenze e coraggio, per questo, stiamo investendo nella formazione, nella valutazione d'impatto, nell'analisi dei bisogni, nella sostenibilità economica, nella comunicazione e nella costruzione di partenariati solidi.

Allo stesso tempo la trasformazione richiede il mantenimento dell'equilibrio: custodire ciò che siamo stati e prepararci a ciò che dobbiamo diventare.

Il futuro di Co&So non sarà definito solo dalla quantità dei servizi gestiti, ma dalla qualità delle trasformazioni che sapremo generare:

rafforzare le cooperative, accompagnare le istituzioni, dare risposte più adeguate alle comunità e aprire possibilità dove sembravano esserci soltanto vincoli.

Il Bilancio sociale 2025 racconta quindi un anno di attività e un passaggio di identità: un Consorzio che continua a essere casa comune per le cooperative socie e, allo stesso tempo, infrastruttura di futuro per i territori. Grazie a tutte le persone che rendono possibile questo cammino: cooperative, lavoratrici e lavoratori, amministratrici e amministratori, partner, istituzioni e comunità.

Il futuro non lo ereditiamo: è necessario costruirlo ed è un impegno che ci prendiamo con il desiderio di continuare a generare valore per le persone e le comunità.

VISIONI IN MOVIMENTO

BILANCIO SOCIALE
2025

01

In movimento: il senso del cambiamento

Il racconto di un anno
che prende forma

PAGINA 08

02

Organizzazioni che evolvono

Governance e organizzazioni
come leve dinamiche

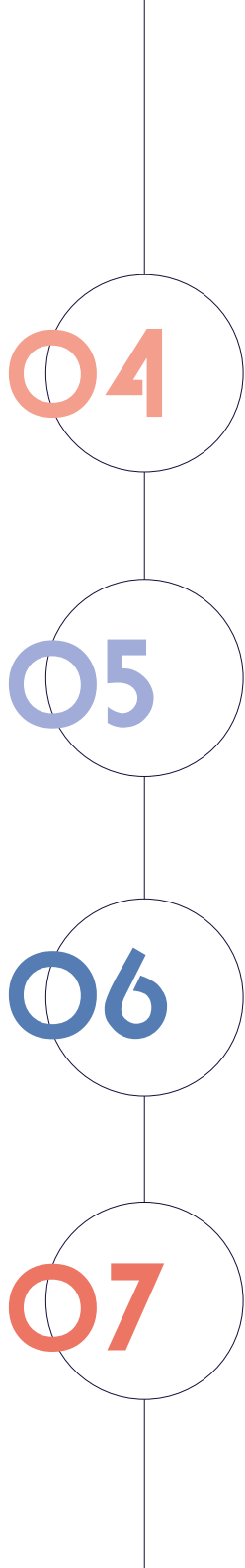
PAGINA 16

03

Un nuovo equilibrio

Le cooperative come motore
di valore condiviso

PAGINA 24



04

Progettare il cambiamento

Trasformare i bisogni
in risposte

PAGINA 56

05

Connessioni che trasformano

Relazioni strategiche
per generare il cambiamento

PAGINA 76

06

Sviluppo e compliance

Sviluppo e responsabilità come
condizioni del cambiamento

PAGINA 90

07

Sostenere il movimento

Equilibrio economico
e prospettive di sviluppo

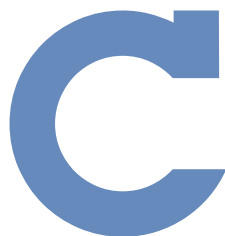
PAGINA 96



In movimento: il senso del cambiamento

Il racconto
di un anno
che prende
forma

Il Consorzio Co&So, oggi



Co&So ascolta i bisogni dei territori e costruisce risposte capaci di mettere in relazione competenze, esperienze e responsabilità diverse. Il Consorzio promuove progetti trasversali che coinvolgono cooperative socie, istituzioni, imprese, enti del Terzo Settore e comunità locali, assumendo il ruolo di regista di alleanze e processi di co-progettazione.

La missione di Co&So è progettare e accompagnare percorsi di trasformazione sociale, sviluppando soluzioni innovative per rispondere ai bisogni delle persone e contribuire alla crescita dei territori. Lo fa attraverso servizi educativi, formativi, sociali, assistenziali, sociosanitari e culturali, con l'obiettivo di rafforzare un welfare più inclusivo, accessibile e generativo.

Al centro del lavoro del Consorzio ci sono le persone e le comunità.

Co&So accompagna chi vive situazioni di fragilità in percorsi di autonomia, facilitando l'accesso al lavoro, all'abitare, alla cura, alla relazione e alla partecipazione.

La cultura è valorizzata come leva di innovazione, prossimità e coesione sociale, attraverso esperienze diffuse e accessibili capaci di connettere luoghi, persone e comunità.

Oggi Co&So rafforza la rete cooperativa, attiva connessioni tra mondi diversi e trasforma i bisogni dei territori in progettualità condivise.

Un sistema in movimento

Co&So è nato il 24 marzo 1998. La sua idea molto tempo prima. Un sogno che è diventato progetto, un progetto che oggi è realtà. Eravamo solo 5 cooperative sociali, piccoli nodi di una rete più grande, quella nazionale della co-operazione sociale aderente al consorzio CGM.

Quando abbiamo iniziato, l'impresa sociale era per noi un terreno da sperimentare. Con il nostro bagaglio di valori, abbiamo dato vita ad un sistema imprenditoriale innovativo fortemente ancorato sulle persone, vero capitale umano motivato e consapevole, e sulla comunità che continuamente ci sollecita a trasformarci e migliorare.

1987

Nascono le cooperative
L'Abbaino a Firenze e
Orizzonti a Empoli

1993

Nasce la cooperativa
Colori a Empoli

1994

Nasce la cooperativa
Archimede a Scarperia

LE FONDAMENTA

Prima della nascita del Consorzio, alcune cooperative iniziano a operare nei territori, ponendo le basi di quello che diventerà il sistema Co&So

1996

Nasce la cooperativa
San Pietro a Sollicciano a
Firenze



LA COSTRUZIONE DELLA RETE

Con la nascita dei primi consorzi e degli strumenti di sistema, Co&So inizia a strutturare una rete capace di sostenere le cooperative associate, sviluppare competenze e rispondere in modo organizzato ai bisogni dei territori

1998

Nasce Co&So Firenze,
con 22 cooperative socie

2002

Co&So rinasce dal processo di spin-off:
diventa CO&SO Firenze e nasce CO&SO
Empolese Valdelsa

2004

Nascono So&Co a Lucca,
Arché a Siena e Co&So Pistoia

2008

Nasce il Consorzio Formazione Co&So Network,
dedicato alle attività formative e consulenziali
per lo sviluppo dei servizi delle associate

Nasce il Consorzio Fabbrica, per coordinare
gli investimenti delle associate in interventi
di housing sociale e gestione immobiliare

2015

Nasce il Consorzio Mestieri Toscana,
dedicato ai servizi di orientamento
e accompagnamento professionale
di persone in situazioni
di marginalità sociale

2016

La fusione tra CO&SO Firenze
e CO&SO Pistoia dà vita al Gruppo
Cooperativo Co&So

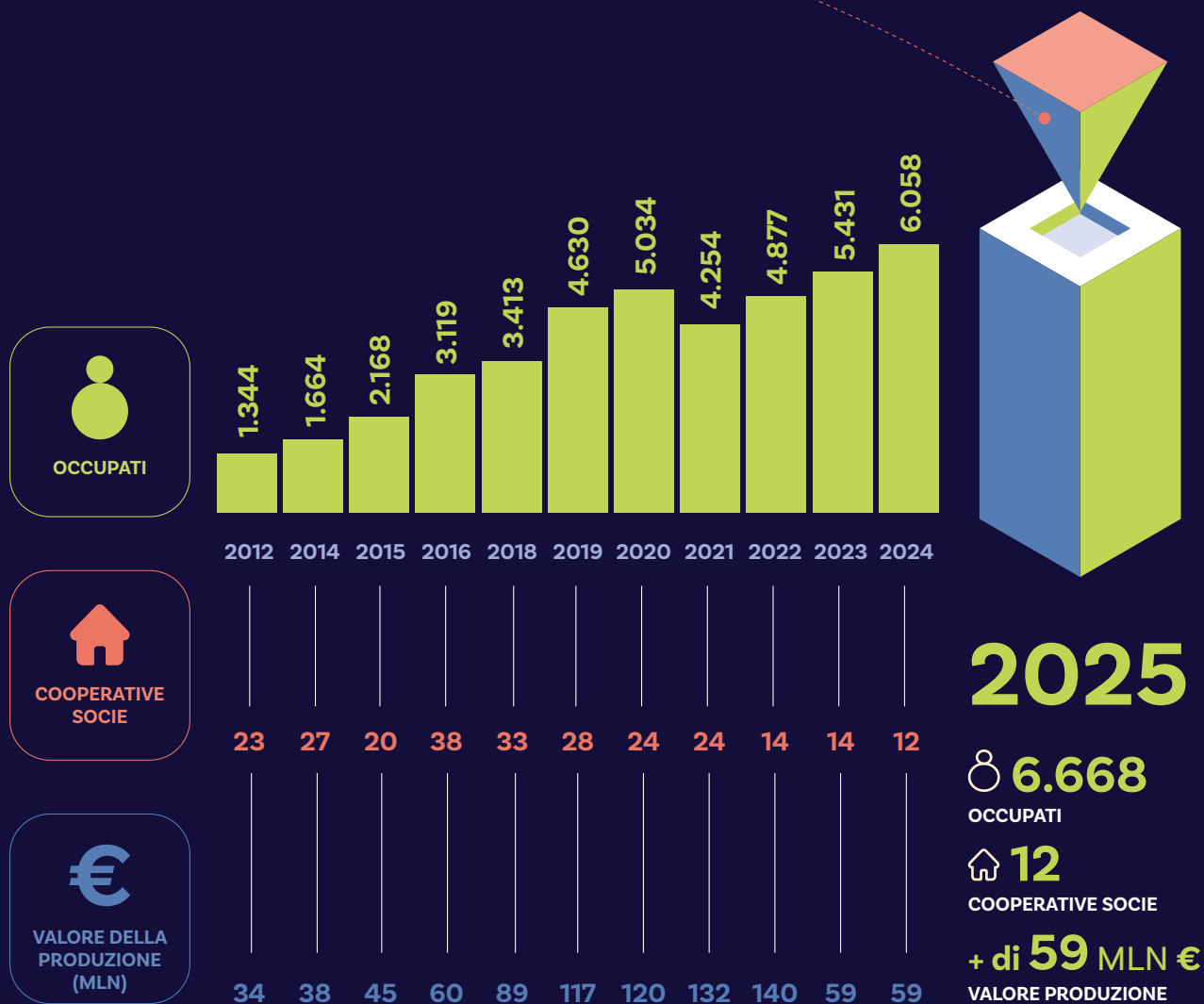
2017

Nasce Coltibio, cooperativa
attiva nel settore dell'agricoltura
sociale

IL PERCORSO DI CRESCITA

Negli anni, il sistema Co&So cresce, si riorganizza e consolida il proprio ruolo nei territori

I dati raccontano
un percorso fatto di
ampliamento della rete,
aumento dell'occupazione,
sviluppo dei servizi e
**progressiva evoluzione
del modello consortile**



Le nostre partecipazioni

RETE REGIONALE



Dynamo Social Valley

SOCIAL VALLEY DI DYNAMO CAMP

Area educazione
Area inclusione sociale



FONDAZIONE DESTINATION FLORENCE

Area cultura e turismo



FONDAZIONE IL TALENTO ALL'OPERA

legata alla scuola superiore
Sant'Anna di Pisa

RETE NAZIONALE



GRUPPO
COOPERATIVO
cgm

GRUPPO COOPERATIVO NAZIONALE CGM - CONSORZIO NAZIONALE GINO MATTARELLI

Favorisce lo sviluppo, la produttività sociale ed economica delle attività dei soci, orientando le strategie della rete di imprese sociali per definire, sperimentare e diffondere modelli imprenditoriali nell'ambito dell'economia sociale. Costruisce alleanze stabili con partner del settore pubblico e privato per offrire servizi di qualità a costi equi e sostenibili



CGM FINANCE

Promuove attività per finanziare le imprese sociali. Garantisce la sostenibilità finanziaria del Consorzio Co&So e delle cooperative



CONFCOOPERATIVE

Co&So, fin dalla sua nascita, aderisce a Confcooperative per le funzioni di rappresentanza, assistenza, tutela e vigilanza di impresa

SOCIETÀ DI SISTEMA

**CONSORZIO PAN**

Promuove la ricerca, la formazione e lo sviluppo di policy sui servizi del settore dell'educazione della prima infanzia. Sostiene lo sviluppo e la qualità dei servizi erogati attraverso l'assistenza alla progettazione, l'assistenza all'avviamento e alla gestione di impresa

**COOPERJOB SPA**

Promuove l'orientamento e l'inserimento lavorativo. Supporta politiche di sviluppo per le cooperative di tipo B

**CONSORZIO CHARIS**

Costruisce relazioni e legami di reciprocità nei territori con le Congregazioni religiose, condividendo progetti di innovazione e sviluppo. Favorisce l'incontro fra le Congregazioni religiose e la cooperazione sociale come forma di organizzazione basata su valori e non finalizzata al lucro



Offre supporto tecnico e consulenza immobiliare alle cooperative, promuove housing sociale e accessibile, gestisce immobili per il senior housing come agenzia accreditata dalla Regione Toscana

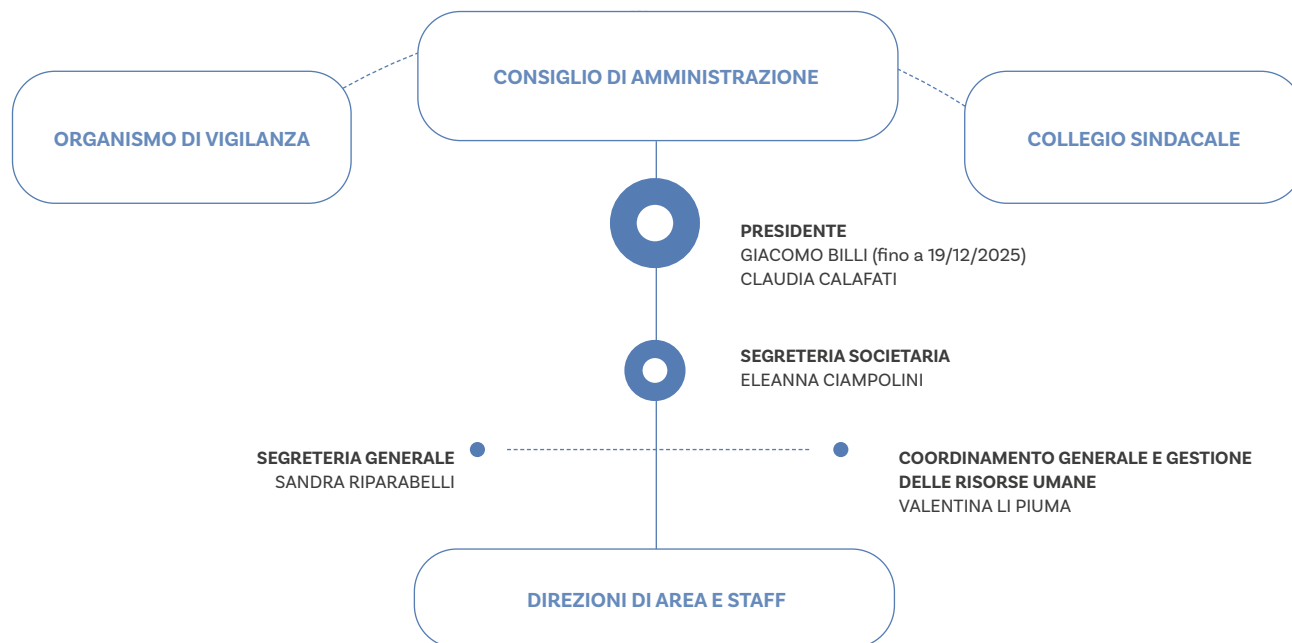


Propone attività di formazione, orientamento, accoglienza e intermediazione tra domanda e offerta di lavoro. Promuove percorsi di crescita personale e professionale, contribuendo a costruire opportunità concrete di inserimento nel mondo del lavoro



**Organizzazioni
che evolvono**
Governance
e organizzazioni
come leve
dinamiche

Una struttura al servizio della trasformazione



PROGETTAZIONE EUROPEA, FUNDING E COMUNICAZIONE

Direzione

Patrizia Giorio

Staff progettazione europea

Michela Beccafichi
Vanessa Cascio
Zsafia Jobbagy
Anna Matassoni
Costantino Raspi

Staff comunicazione

Ilaria Marchionne

AREA PRODUZIONE E PARTECIPATE

Direzione

Claudia Calafati

AREA INCLUSIONE SOCIALE E PAL

Direzione

Francesca Meoni

Staff

Giovanni Cerri
Claudia Cultraro

AREA EDUCAZIONE

Responsabile

Simona Pancari

Staff

Andrea Del Re

AREA CULTURA E TURISMO

Responsabile

Anna Marchi

AREA ECONOMICO-FINANZIARIA

Direzione

Tommaso Cannoni

Staff amministrazione e contabilità

Francesco Bandinelli
Daniela Pignotti
Francesca Rao
Sofia Tsintzoura

Staff offerte e contratti

Eleanna Ciampolini
Giuseppe Truncellito

INDIRIZZO E VISIONE

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE^(A)

GIACOMO BILLI PRESIDENTE 08/04/2024 - 19/12/2025	CLAUDIA CALAFATI PRESIDENTE 30/12/2025 - 31/12/2025 ^(B)
MASSIMO CIVILINI Consigliere 29/06/2023 - 31/12/2025 ^(B)	ENRICO DE MARCO Consigliere 29/06/2023 - 31/12/2025 ^(B)
FRANCESCO CLEMENTI Consigliere 29/06/2023 - 31/12/2025 ^(B)	SERENA INNOCENTI Consigliere 29/06/2023 - 31/12/2025 ^(B)
ANDREA FORNARI Consigliere 29/06/2023 - 31/12/2025 ^(B)	FRANCESCA BOTTAI Consigliere 29/06/2023 - 31/12/2025 ^(B)
MAURIZIO ROSSI Consigliere 29/06/2023 - 31/12/2025 ^(B)	



GARANZIA E CONTROLLO

IL COLLEGIO SINDACALE

ALESSANDRO COLZI Presidente 27/06/2024 - 31/12/2026*
ANDREA BONECHI Sindaco 26/06/2024 - 31/12/2026*
CECILIA MARCHIONNE Sindaco 26/06/2024 - 31/12/2026*

RESPONSABILITÀ E INTEGRITÀ

L'ORGANISMO DI VIGILANZA

CATERINA SUCHAN Presidente 17/12/2024 - 19/12/2026

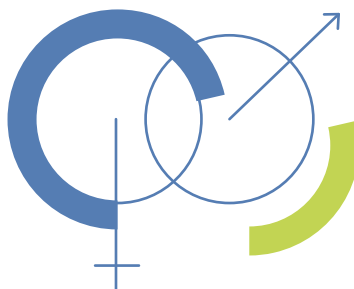
(A) Il consiglio il scadenza è stato rinnovato con l'assemblea di approvazione del bilancio del 30/07/2026
(B) Fino ad approvazione del bilancio

Il capitale umano
per affrontare le
sfide del futuro

21

OCCUPATI

GENERE



15

DONNE

06

UOMINI

UOMINI/DONNE DIRIGENTI

E1 8 donne | 3 uomini

E2 4 donne

F1 3 donne | 2 uomini

CONTRATTI



A TEMPO INDETERMINATO

CCNL applicato:

CCNL Cooperative sociali

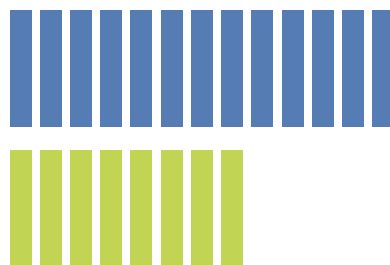
03 PART-TIME

12 FULL-TIME

01 APPRENDISTATO

01 TIROCINIO

TITOLI DI STUDIO



13

LAUREATI

08

DIPLOMATI

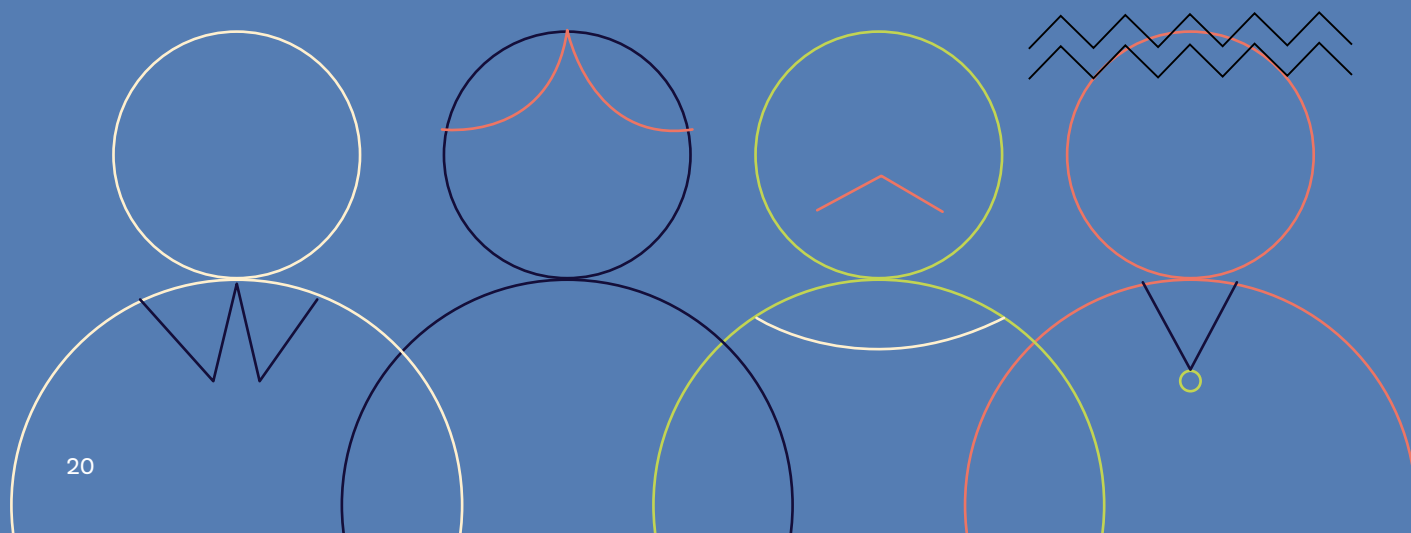
ETÀ DEI DIPENDENTI

04 UNDER 35

47 ANNI ETÀ MEDIA

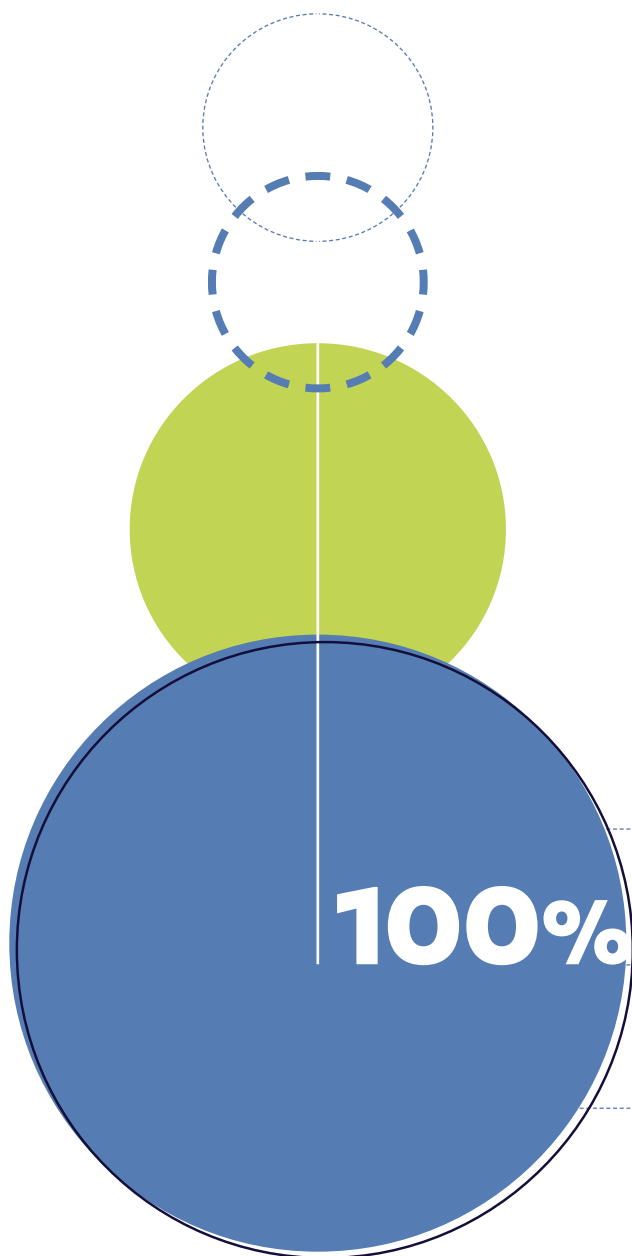
Per Co&So il welfare aziendale è parte integrante della qualità organizzativa

Promuovere il benessere delle persone che lavorano in Consorzio significa creare condizioni più favorevoli alla partecipazione, alla motivazione, alla conciliazione tra vita privata e lavoro e alla crescita professionale



benessere come leva strategica

Nel 2025 Co&So ha confermato un sistema di misure rivolte alla totalità del personale, tra cui smart working, buoni spesa, polizza sanitaria integrativa estesa anche ai familiari, flessibilità oraria in entrata, uscita e pausa pranzo, possibilità di aspettativa su richiesta e formazione specifica per competenza



SMART WORKING

FLESSIBILITÀ ORARIA

**EROGAZIONI
DI BUONI SPESA**

**ASPETTATIVA
A CHI NE FA RICHIESTA**

**POLIZZA SANITARIA
INTEGRATIVA**

**ACCESSO ALLA
MACCHINA AZIENDALE**

Co&nciliamo

IL WELFARE COME EQUILIBRIO TRA VITA E LAVORO



Il welfare aziendale non viene inteso solo come insieme di benefici, ma come strumento di equilibrio e sviluppo: sostiene le persone nella gestione dei tempi di vita e di lavoro, rafforza il clima interno e contribuisce a rendere l'organizzazione più flessibile, inclusiva e capace di rispondere ai cambiamenti.

In questa direzione si inserisce Co&nciliamo, progetto dedicato alla conciliazione vita-lavoro, attivo dal 27 novembre 2024 al 27 maggio 2026. Il percorso ha coinvolto 21 dipendenti ed è partito da una fase di ascolto strutturata attraverso 2 focus group, con 12 partecipanti e una presenza femminile pari al 75%.

A partire dai bisogni emersi, Co&So ha attivato misure di sostegno economico e servizi pratici rivolti ai dipendenti e alle loro famiglie: attività sportive, servizi ricreativi, centri estivi e invernali per i figli, stireria e lavanderia, pulizie domestiche e assistenza domiciliare per genitori non autosufficienti.

Ascolto dei bisogni

La fase di ascolto è stata realizzata attraverso



FOCUS GROUP

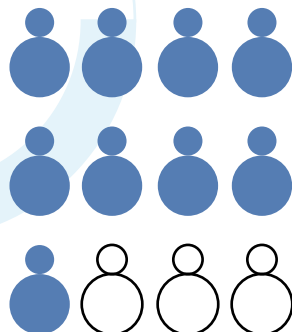
organizzati per raccogliere i bisogni di conciliazione vita-lavoro

12

PARTECIPANTI

al percorso di confronto e rilevazione

75%
DONNE



Misure di welfare attivate

Il progetto ha previsto misure di sostegno economico per favorire il benessere delle persone e la conciliazione tra vita privata e lavoro.

In particolare, sono stati attivati:

09

ATTIVITÀ SPORTIVE PER I FIGLI DEI DIPENDENTI

07

SERVIZI RICREATIVI, CENTRI ESTIVI E INVERNALI PER I FIGLI DEI DIPENDENTI

12

SERVIZI DI STIRERIA/LAVANDERIA RIVOLTI A TUTTI I DIPENDENTI

01

SERVIZIO DI ASSISTENZA DOMICILIARE PER GENITORI NON AUTOSUFFICIENTI

04

SERVIZI DI PULIZIA DOMESTICA A SUPPORTO DEI DIPENDENTI



**Un nuovo
equilibrio**
Le cooperative
come motore di
valore condiviso

Le cooperative del sistema Co&So



TIPO A

Giocolare

Giocolare è specializzata nell'erogazione di servizi sociosanitari, educativi e culturali rivolti a famiglie, minori e adulti

OCCUPATI656

SOCI354

SOCI LAVORATORI352

DONNE604

UNDER 35241

A TEMPO INDETERMINATO529

FULL TIME57

ASSUNZIONI NEL 2025+282

Il Girasole

Il Girasole è attivo nella gestione di servizi alla persona in ambito sociale, educativo, sanitario e dell'inclusione sociale

OCCUPATI856

SOCI329

SOCI LAVORATORI268

DONNE570

UNDER 35373

A TEMPO INDETERMINATO652

FULL TIME229

ASSUNZIONI NEL 2025+220

Intrecci

Intrecci progetta e realizza servizi di carattere sociale focalizzati sull'inclusione, sul socioeducativo e sull'educazione

OCCUPATI297

SOCI142

SOCI LAVORATORI139

DONNE238

UNDER 35117

A TEMPO INDETERMINATO213

FULL TIME49

ASSUNZIONI NEL 2025+127

Gruppo incontro

Gruppo Incontro promuove iniziative finalizzate alla gestione di servizi sociosanitari ed educativi

OCCUPATI194

SOCI112

SOCI LAVORATORI108

DONNE145

UNDER 3555

A TEMPO INDETERMINATO165

FULL TIME72

ASSUNZIONI NEL 2025+44

L'Abbaino

L'Abbaino offre servizi educativi e di sostegno a bambine e bambini, ragazze e ragazzi, famiglie

OCCUPATI227

SOCI104

SOCI LAVORATORI99

DONNE206

UNDER 3590

A TEMPO INDETERMINATO178

FULL TIME26

ASSUNZIONI NEL 2025+76

S.P.E.S.

S.P.E.S. svolge attività di assistenza domiciliare a favore di privati e di assistenza sanitaria in RSA geriatriche

OCCUPATI56

SOCI40

SOCI LAVORATORI28

DONNE49

UNDER 3515

A TEMPO INDETERMINATO46

FULL TIME72

ASSUNZIONI NEL 2025+18

TIPO B

Cristoforo

Specializzata nei servizi di pulizia, igiene urbana, trasporto e smaltimento rifiuti, autotrasporti e corrieri, portierato e sorveglianza, settore turistico, logistica per i servizi scolastici

OCCUPATI	3.272
SOCI	1.697
SOCI LAVORATORI	1.659
DONNE	1.479
UNDER 35	798
A TEMPO INDETERMINATO	2.680
FULL TIME	789
ASSUNZIONI NEL 2025	+828

La Spiga di grano

Si occupa di servizi di igiene ambientale, servizi cimiteriali, manutenzione del verde, servizi di pulizia di locali, servizi nelle mense scolastiche e facchinaggio

OCCUPATI	166
SOCI	107
SOCI LAVORATORI	99
DONNE	46
UNDER 35	25
A TEMPO INDETERMINATO	122
FULL TIME	79
ASSUNZIONI NEL 2025	+53

TIPO A+B

Convoi

Convoi gestisce servizi alla persona, servizi e attività produttive orientate all'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati

OCCUPATI	458
SOCI	200
SOCI LAVORATORI	182
DONNE	369
UNDER 35	127
A TEMPO INDETERMINATO	532
FULL TIME	67
ASSUNZIONI NEL 2025	+13

Odissea

Odissea si dedica a tre aree d'intervento: area accoglienza, area educativa e area inclusione

OCCUPATI	253
SOCI	53
SOCI LAVORATORI	46
DONNE	197
UNDER 35	151
A TEMPO INDETERMINATO	130
FULL TIME	134
ASSUNZIONI NEL 2025	+109

PRODUZIONE LAVORO

EDA Servizi

EDA Servizi valorizza il patrimonio pubblico e privato, in particolare all'interno di biblioteche e archivi

OCCUPATI	170
SOCI	93
SOCI LAVORATORI	93
DONNE	127
UNDER 35	68
A TEMPO INDETERMINATO	155
FULL TIME	13
ASSUNZIONI NEL 2025	+25

AGRICOLE

Coltibio

Lavora per garantire formazione, inclusione sociale e lavorativa di persone fragili e in condizioni di svantaggio, attraverso progetti di agricoltura sociale

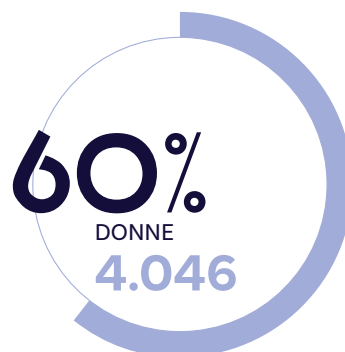
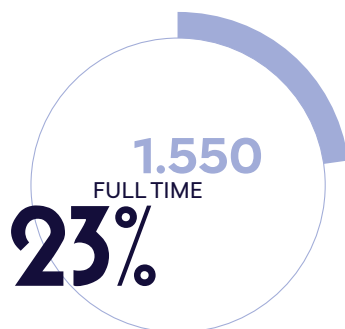
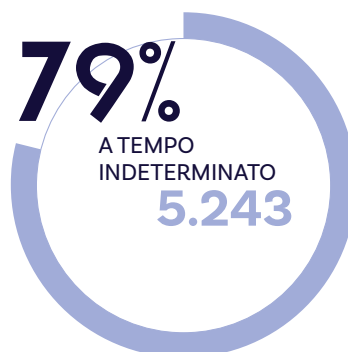
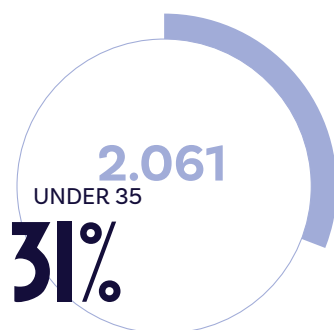
OCCUPATI	5
SOCI	12
SOCI LAVORATORI	6
DONNE	1
UNDER 35	1
A TEMPO INDETERMINATO	1
FULL TIME	5
ASSUNZIONI NEL 2025	+1

L'impatto della rete

I dati sull'impatto della rete mostrano la capacità del sistema Co&So di generare valore nei territori attraverso lavoro, servizi e relazioni. Nel 2025 la rete si conferma un'infrastruttura sociale diffusa, capace di promuovere inclusione, cura, educazione, cultura e sviluppo



*** TOTALE OCCUPATI**
(CO&SO E CONSORZIATE)



BENEFICIARI TOTALI

OLTRE 2MLN
AREA CULTURA E TURISMO

+

100MILA
AREE EDUCAZIONE, INSERIMENTO
LAVORATIVO, CURA E INCLUSIONE
SOCIALE

OLTRE 310

STAKEHOLDER PROFIT
E NON PROFIT
COINVOLTI NEL 2025

VALORE ECONOMICO AGGREGATO 2025 (EURO)

59.290.450,00

Presenza e prossimità

80
COMUNI
IN TOSCANA

Siamo presenti in 100 comuni in Italia, di cui 80 distribuiti nelle 10 province toscane e 20 collocati in 8 regioni italiane fuori dalla Toscana

In Toscana, la presenza riguarda tutte le province, con una concentrazione maggiore a Firenze, Pistoia e Lucca. Il sistema opera inoltre in comuni afferenti a 11 Società della Salute toscane.

Fuori dalla Toscana, Co&So è presente in Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia-Romagna, Liguria, Umbria, Sardegna e Lazio, con una maggiore concentrazione in Lombardia e Liguria.



AREZZO

Arezzo, Castiglion
Fiorentino, Civitella in
Val di Chiana, Cortona,
Montevarchi

FIRENZE

Bagno a Ripoli, Barberino
di Mugello, Barberino
Tavarnelle, Borgo San
Lorenzo, Calenzano,
Campi Bisenzio,
Dicomano, Empoli, Fiesole,
Figline e Incisa Valdarno,
Firenze, Firenzuola, Greve
in Chianti, Lastra a Signa,
Marradi, Palazzuolo
sul Senio, Pelago,
Pontassieve, Rignano
sull'Arno, Rufina, San
Casciano in Val di Pesa,
San Godenzo, Scarperia
e San Piero, Scandicci,
Sesto Fiorentino, Signa,
Vaglia, Vicchio

GROSSETO

Capalbio, Castiglione
della Pescaia, Civitella
Paganico, Follonica,
Grosseto, Orbetello,
Scarlino

**LIVORNO**

Castagneto Carducci,
Cecina, Livorno, Piombino,
Rosignano Marittimo

LUCCA

Borgo a Mozzano,
Capannori, Fabbriche
di Vergemoli, Galliciano,
Lucca, Massarosa,
Pietrasanta, Viareggio

MASSA-CARRARA

Carrara, Massa,
Pontremoli

PISA

Bientina, Pisa, Pomarance,
Pontedera, Vicopisano

PISTOIA

Agliana, Monsummano
Terme, Montecatini Terme,
Montale, Pescia, Pistoia,
Quarrata, San Marcello
Piteglio, Serravalle
Pistoiese, Uzzano

PRATO

Carmignano, Montemurlo,
Poggio a Caiano, Prato,
Vernio

SIENA

Castelnuovo Berardenga,
Chianciano Terme, San
Casciano dei Bagni, Siena

COeSO – SdS Grosseto, SdS
Firenze, SdS Fiorentina Nord-
Ovest, SdS Fiorentina Sud-Est,
SdS Mugello, SdS Zona Pisana,
SdS Pistoiese, SdS Pratese,
SdS Empolese Valdarno
Valdelsa, SdS Valdinievole,
SdS Valli Etrusche

20

COMUNI IN 8 REGIONI ITALIANE



Autonomia e responsabilità: il nuovo ruolo delle cooperative

Nel 2025 Co&So ha confermato il proprio ruolo di supporto alla rete cooperativa nell'ambito delle gare, accompagnando lo sviluppo di nuove opportunità e il rafforzamento delle competenze

**GARE REALIZZATE
NEL 2025**

83

L'attività ha riguardato gare a titolarità diretta del Consorzio, gare delle cooperative consorziate e procedure riferite al Consorzio Fabrica. Questo modello evidenzia un'evoluzione del sistema: il Consorzio mantiene una funzione di regia e supporto tecnico, mentre le cooperative assumono un ruolo sempre più centrale e responsabile nella gestione delle opportunità progettuali.

30

Gare a titolarità
diretta Co&So



Riaggiudicazioni di Co&So

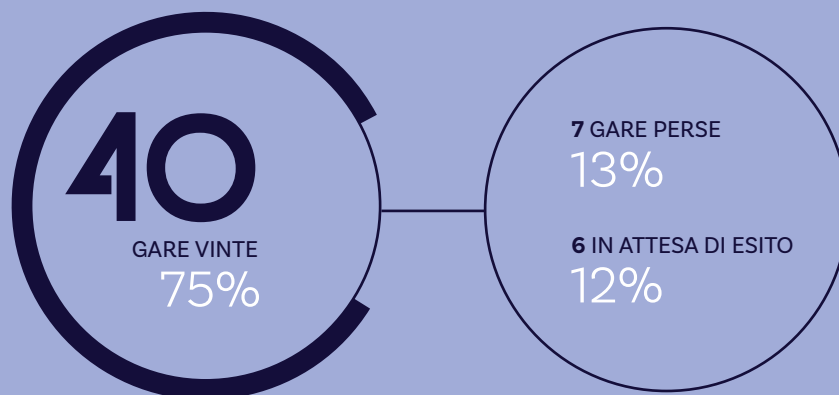
93%

RIAGGIUDICAZIONI VINTE

Un dato particolarmente rilevante riguarda le riaggiudicazioni: Co&So ha vinto il 93% delle gare di riaggiudicazione, confermando la solidità del lavoro svolto e la capacità di mantenere continuità nei servizi già attivi

53

Gare a titolarità
delle cooperative
consorziate



Le aree d'intervento
raccontate dalle cooperative

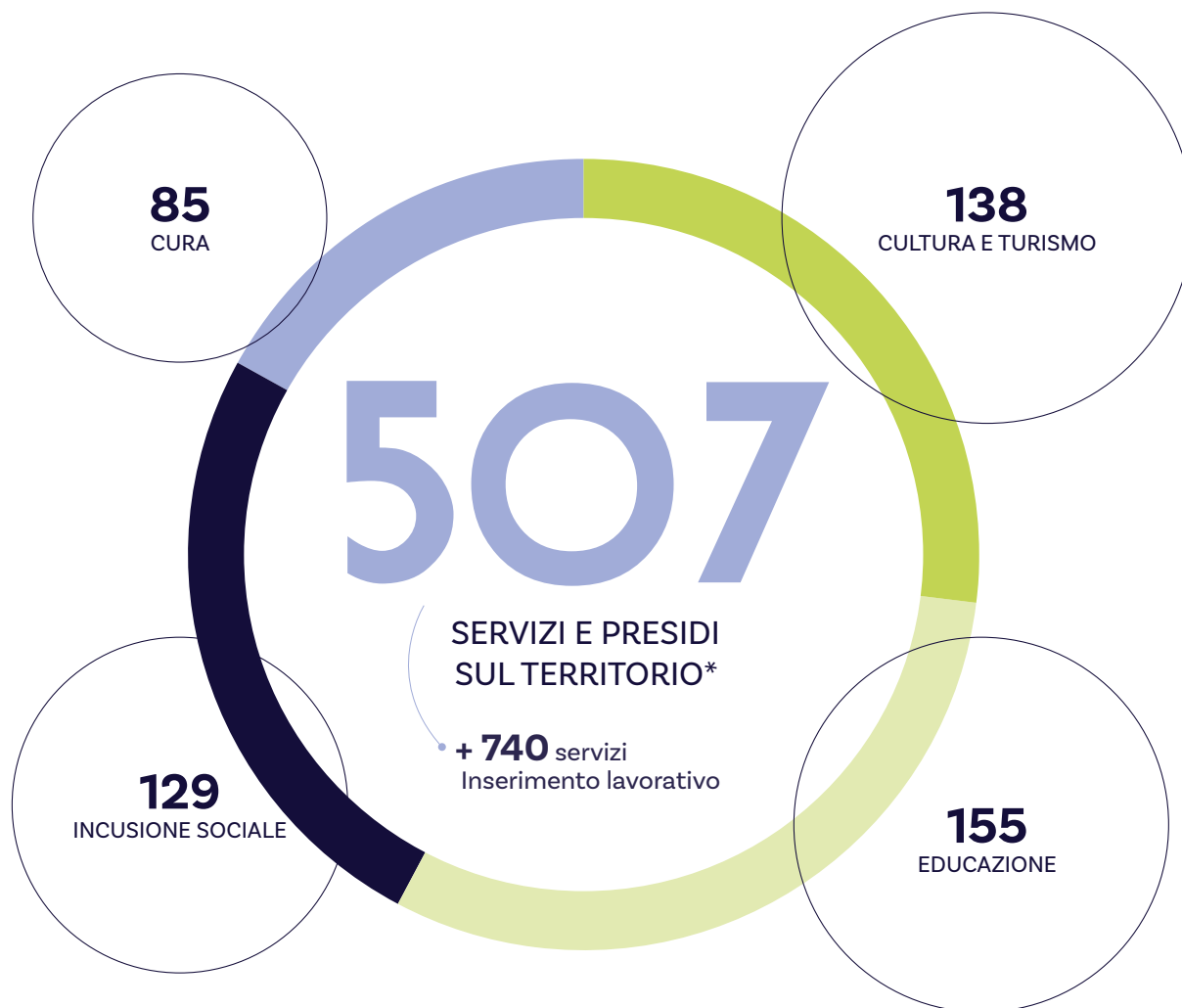


5

ambiti di servizio, un'unica capacità di trasformazione

La rete Co&So genera valore sociale nei territori attraverso servizi e progetti che intrecciano educazione, cura, inclusione sociale, inserimento lavorativo, cultura e turismo. Al centro dell'azione ci sono le persone, le comunità e i loro bisogni, con particolare attenzione alle situazioni di fragilità e ai percorsi di autonomia, partecipazione e accesso alle opportunità.

* I servizi e i presidi indicati derivano dalla somma dei servizi in general contracting di Co&So e dei servizi a titolarità delle cooperative



**Progettazione
europea**
2025

8

PROGETTI
ATTIVI

6

NUOVI PROGETTI
AGGIUDICATI

Cultura e turismo per comunità più inclusive e territori più vivi



Area Cultura e Turismo promuove il benessere delle persone attraverso servizi culturali e turistici accessibili, inclusivi e innovativi. L'area è cresciuta negli anni ampliando la propria presenza in Toscana e fuori regione, diversificando l'offerta e valorizzando il patrimonio culturale dei territori.

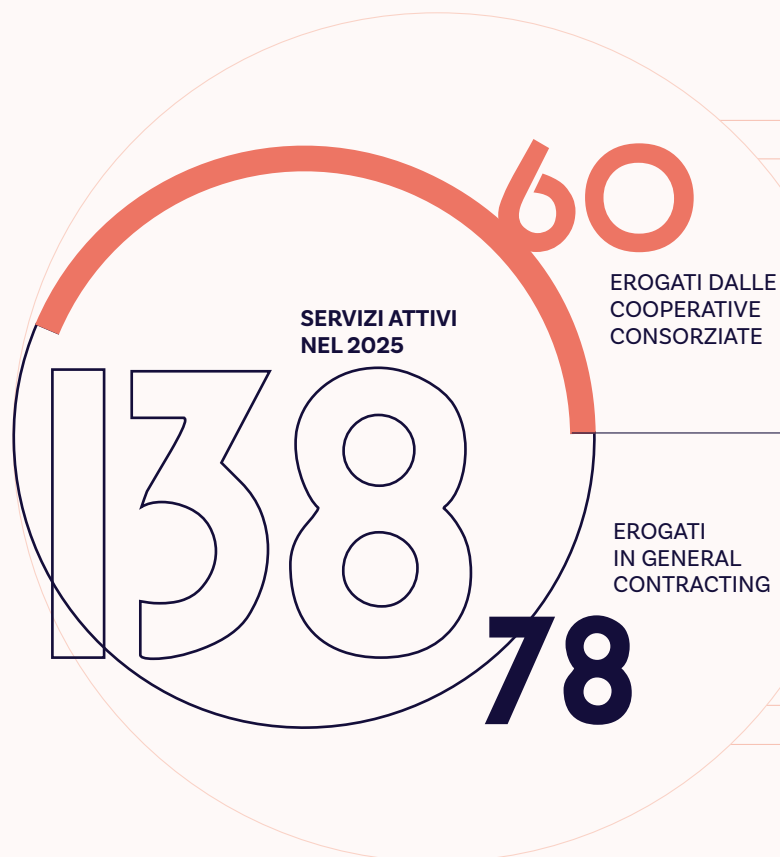
Le cooperative consorziate operano in tre ambiti principali:

- **Servizi turistici:** informazione e accoglienza, destination management, promozione del territorio
- **Servizi bibliotecari:** gestione di biblioteche pubbliche, archivi, promozione della lettura
- **Servizi museali:** accoglienza, didattica, valorizzazione e comunicazione del patrimonio museale

COOPERATIVE ATTIVE NELL'AREA

CRISTOFORO

EDA SERVIZI



RICAVI (EURO)

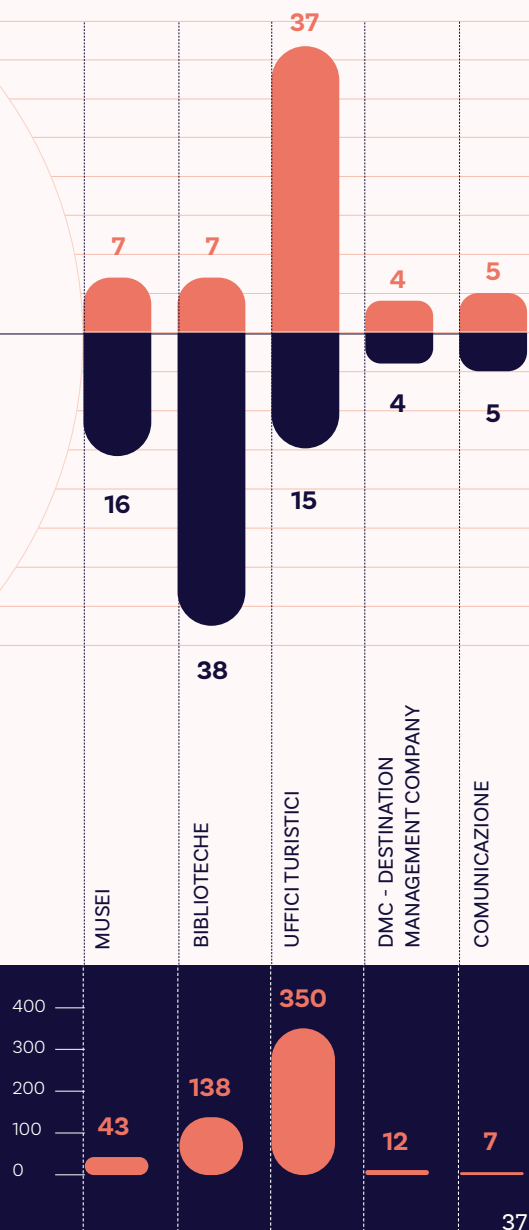
6.488.142,96

BENEFICIARI

OLTRE 2 MLN

OCCUPATI

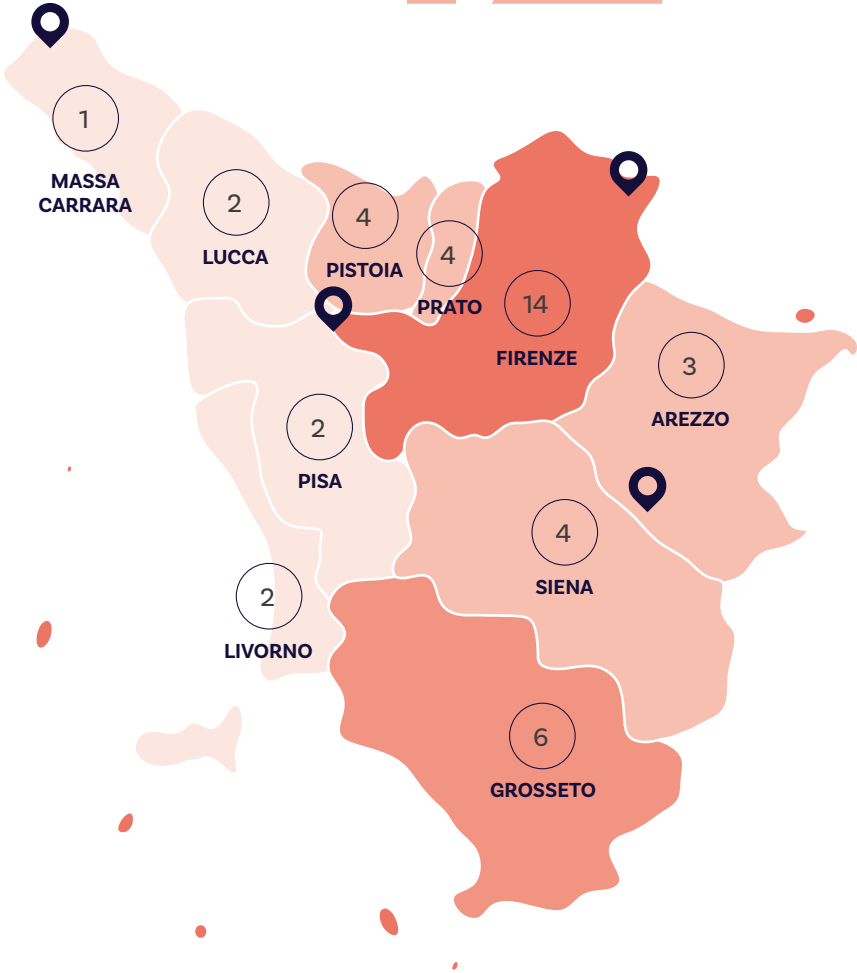
550



AREA CULTURA E TURISMO

partner profit e non profit

42 ENTI
COMMITTENTI



AMMINISTRAZIONI COMUNALI

TOSCANA

AREZZO

Castiglion Fiorentino, Civitella in Val di Chiana, Cortona

FIRENZE

Barberino di Mugello, Barberino Tavarnelle, Calenzano, Dicomano, Fiesole, Figline e Incisa Valdarno, Firenze, Firenzuola, Greve in Chianti, Lastra a Signa, Marradi, San Casciano in Val di Pesa, Scarperia e San Piero, Vicchio

GROSSETO

Capalbio, Castiglione della Pescaia, Follonica, Grosseto, Orbetello, Scarlino

LIVORNO

Livorno, Rosignano Marittimo

LUCCA

Pietrasanta, Viareggio

MASSA-CARRARA

Pontremoli

PISA

Pisa, Pomarance

PRATO

Carmignano, Montemurlo, Poggio a Caiano, Prato

PISTOIA

Monsummano Terme, Montecatini Terme, Pescia, Pistoia

SIENA

Castelnuovo Berardenga, Chianciano Terme, San Casciano dei Bagni, Siena

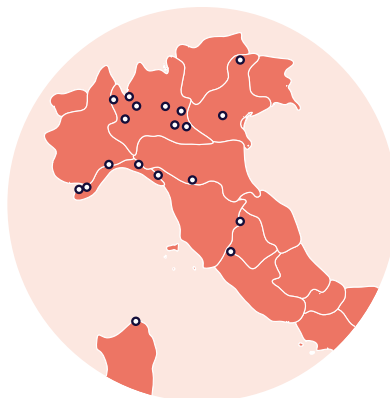


AMBITI TURISTICI

Comuni dell'Ambito Turistico Lunigiana, Ambito Turistico Valdinievole, Ambito Turistico Valdichiana Aretina, Ambito Turistico Mugello

ITALIA

Auronzo di Cadore, Porretta Terme, Brescia, Sirmione, Como, Chiavari, Sanremo, Ventimiglia, Monza, Mantova, Arona, Padova, Perugia, Vigevano, Sarzana, Santa Teresa Gallura, Savona, Asolo, Viterbo



ENTI PUBBLICI REGIONALI E NAZIONALI

Regione Toscana
Rete Bibliolandia
Rete SDIAF
Rete SDIMM
Centro per l'arte Luigi Pecci

3

FINANZIATORI PROGETTI INNOVATIVI

ANCI Toscana
Fondazione CR Firenze
Fondazione CR Pistoia e Pescia
Fondazione Destination Florence
Programma "European Urban Initiative" (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale)

6

PARTNER DI PROGETTO

COOPERATIVE E IMPRESE SOCIALI:

Cooperative Culture
Il Palinsesto S.r.l.
L'Orologio
PromoCultura

ASSOCIAZIONI:

Associazione italiana biblioteche
ATC Proloco



ENTE DI RICERCA E FORMAZIONE

Centro Studi Turistici



Educare per includere, educare per trasformare

in dalla sua nascita, l'Area Educazione di Co&So è al centro dell'impegno del Consorzio, contribuendo allo sviluppo sociale ed educativo di bambini, giovani e famiglie in 8 province toscane. Grazie a una rete di cooperative consorziate, progetti pubblici e investimenti privati, l'area ha costruito negli anni un sistema di servizi diffuso, innovativo e attento alle trasformazioni della società.

I servizi spaziano dall'infanzia all'adolescenza, fino al sostegno delle famiglie e delle comunità:

- **Infanzia:** nidi, scuole dell'infanzia, poli 0-6, nidi aziendali, centri per bambini e famiglie, prolungamenti orari
- **Bambini e bambine:** ludoteche, supporto scolastico, formazione docenti, centri estivi
- **Giovani:** centri di aggregazione, educativa di strada e domiciliare, comunità per minori, progetti contro l'abbandono scolastico, spazi di orientamento
- **Famiglie e comunità:** progetti sulla genitorialità, Centri Affidi, mediazione familiare, incontri protetti, sportelli di facilitazione digitale

COOPERATIVE ATTIVE NELL'AREA

L'ABBAINO

CONVOI

GIOCOLARE

INTRECCI

ODISSEA

S.P.E.S.

IL GIRASOLE

GRUPPO INCONTRO

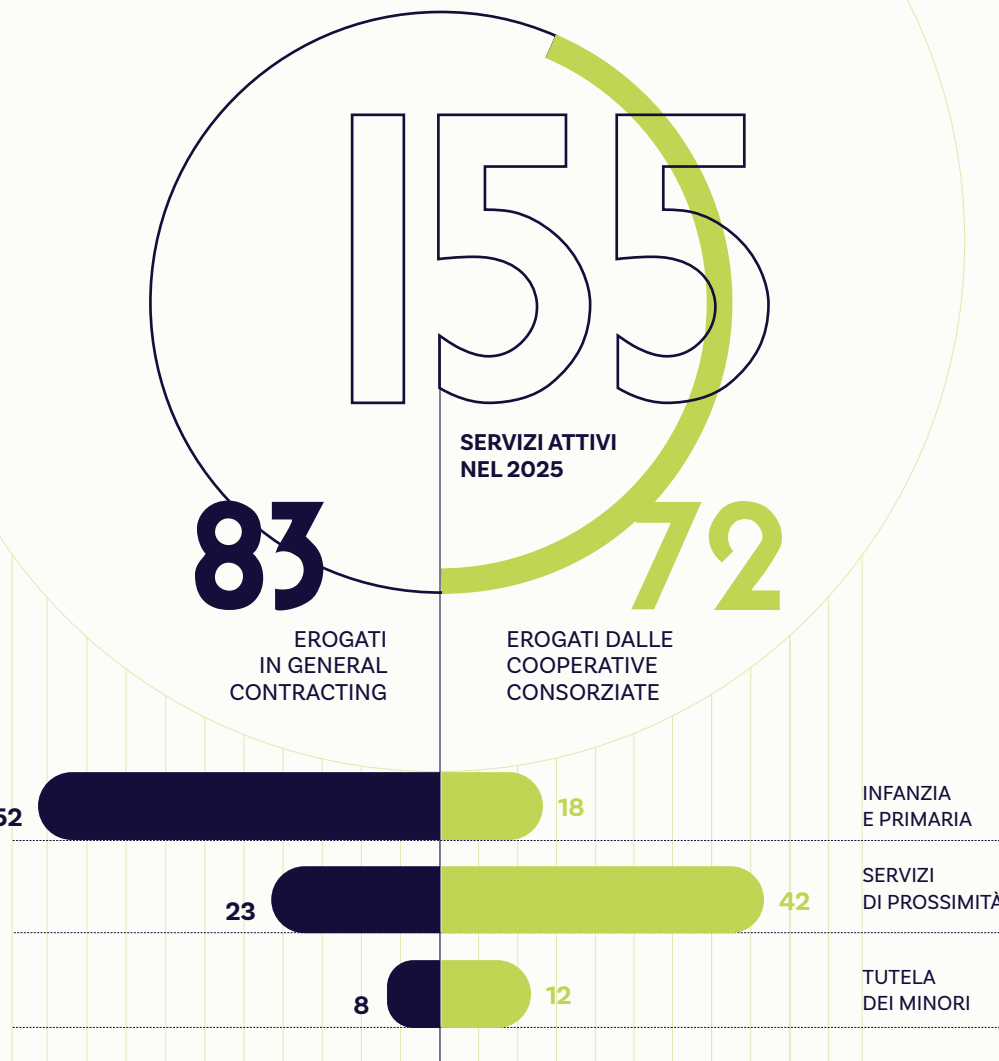
BENEFICIARI

OLTRE

60
MILA

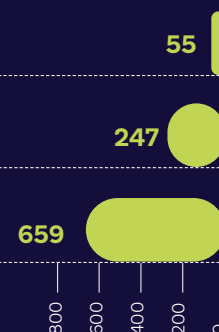
OCCUPATI

961



RICAVI (EURO)

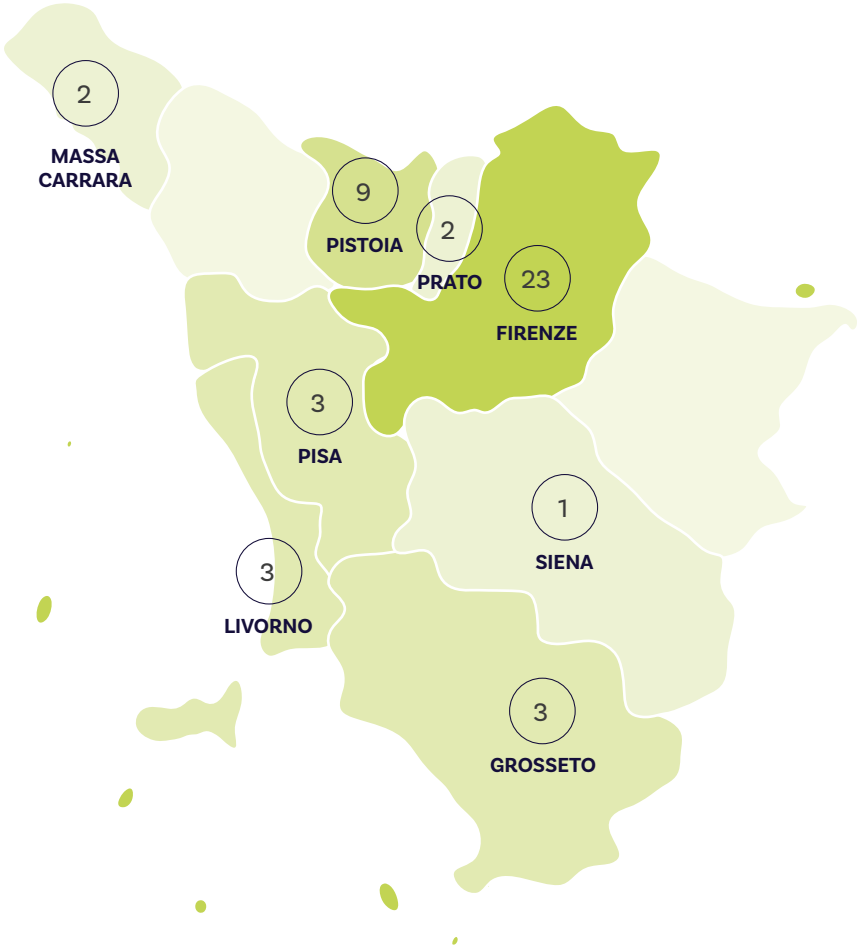
15.998.381,14



AREA EDUCAZIONE

partner profit e non profit

46 ENTI
COMMITTENTI



AMMINISTRAZIONI COMUNALI

TOSCANA

FIRENZE

Bagno a Ripoli, Barberino di Mugello, Borgo San Lorenzo, Calenzano, Dicomano, Fiesole, Figline e Incisa Valdarno, Firenze, Firenzuola, Lastra a Signa, Marradi, Palazzuolo sul Senio, Pelago, Pontassieve, Rufina, San Casciano in Val di Pesa, San Godenzo, Scarperia e San Piero, Scandicci, Sesto Fiorentino, Signa, Vaglia, Vicchio

PRATO

Poggio a Caiano, Prato

PISTOIA

Agliana, Monsummano Terme, Montecatini Terme, Montale, Pistoia, Quarrata, San Marcello Piteglio, Serravalle Pistoiese, Uzzano

LIVORNO

Castagneto Carducci, Cecina, Piombino

PISA

Bientina, Pontedera, Vicopisano

GROSSETO

Civitella Paganico, Grosseto, Orbetello

MASSA-CARRARA

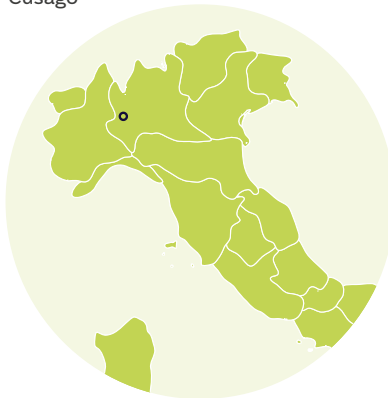
Carrara, Massa

SIENA

Castelnuovo Berardenga

ITALIA

Cusago



ENTI PUBBLICI REGIONALI E NAZIONALI

Regione Toscana

Ufficio di Servizio Sociale per i Minorenni (USSM)

Ufficio di Esecuzione Penale Esterna (UEPE)

SOCIETÀ DELLA SALUTE

SdS Firenze

SdS Fiorentina Nord-Ovest

SdS Fiorentina Sud-Est

SdS Mugello

SdS Pistoiese

SdS Valdinievole

SdS Valli Etrusche

8

FINANZIATORI PROGETTI INNOVATIVI

Fondazione CR Firenze, Impresa Sociale Con i Bambini, Istituto degli Innocenti, Burberry Foundation

28

PARTNER DI PROGETTO

CONSORZI DI COOPERATIVE SOCIALI:

Consorzio Metropoli

COOPERATIVE E IMPRESE SOCIALI:

C.A.T., Cepiss

ASSOCIAZIONI:

Aleteia, Piazza San Donato, APS Il Colle, APS Alt Vibe

FONDAZIONI:

Fondazione per l'infanzia Ronald McDonald

5

ENTI DI RICERCA E FORMAZIONE

Università degli Studi di Firenze, Istituto Minotauro, Prospecto S.r.l., S.E.D. Servizi di Educativa Digitale, Codici Ricerche

Costruire uguaglianza: servizi e progetti per l'inclusione sociale

L'Area Inclusione sociale di Co&So nasce per offrire risposte concrete ai bisogni delle persone in situazione di fragilità, promuovendo interventi capaci di migliorare la qualità della vita, favorire l'accesso ai servizi e sostenere percorsi di autonomia, giustizia e coesione sociale.

Le cooperative consorziate operano in tre ambiti principali:

- **Immigrazione**, con servizi dedicati all'accoglienza e all'integrazione
- **Inclusione sociale**, lavorativa e abitativa, attraverso progetti personalizzati e percorsi di accompagnamento
- **Accoglienza sociale**, con particolare attenzione alle persone più vulnerabili e in condizioni di marginalità

COOPERATIVE ATTIVE NELL'AREA

GIOCOLARE

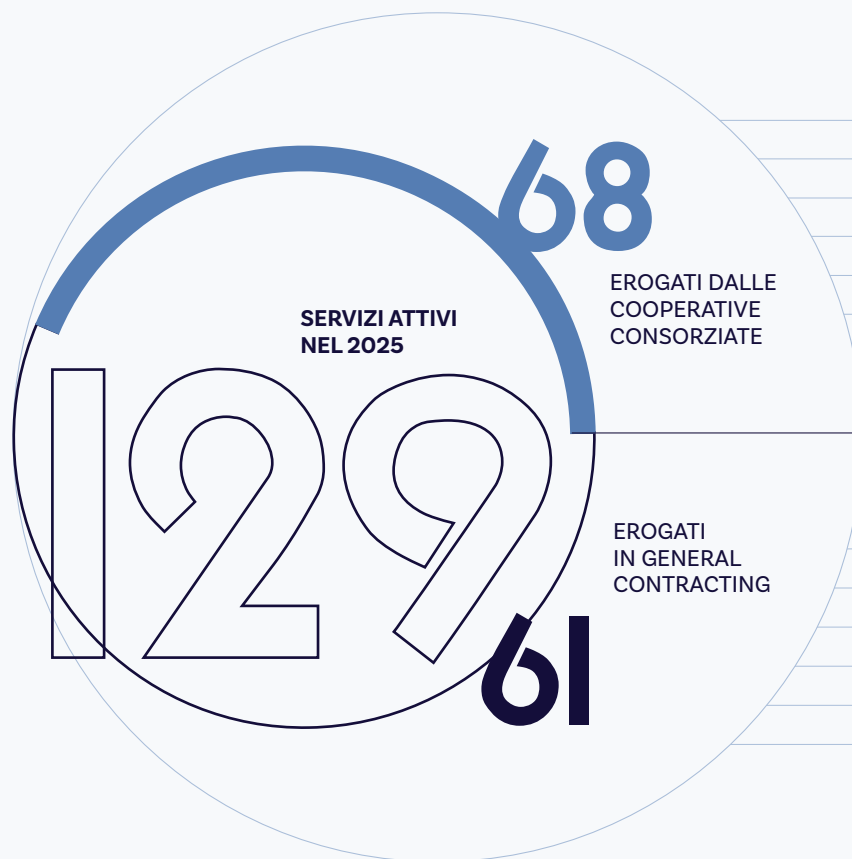
IL GIRASOLE

CONVOI

ODISSEA

INTRECCI

GRUPPO INCONTRO



RICAVI (EURO)

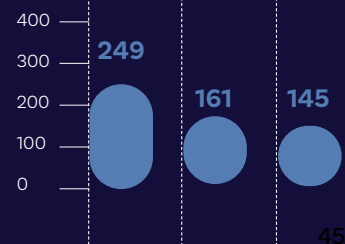
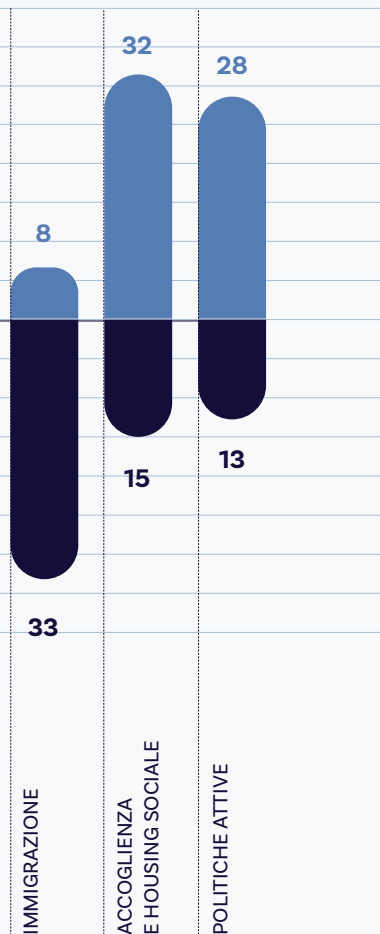
15.137.930.20

BENEFICIARI

8.424

OCCUPATI

555



AREA INCLUSIONE SOCIALE

partner profit e non profit

37 ENTI
COMMITTENTI



AMMINISTRAZIONI COMUNALI

TOSCANA

FIRENZE

Bagno a Ripoli, Barberino di Mugello, Borgo San Lorenzo, Calenzano, Campi Bisenzio, Dicomano, Fiesole, Figline e Incisa Valdarno, Firenze, Firenzuola, Marradi, Palazzuolo sul Senio, Pontassieve, Rignano sull'Arno, San Casciano in Val di Pesa, Scarperia e San Piero, Sesto Fiorentino, Vicchio

LUCCA

Borgo a Mozzano, Capannori, Fabbriche di Vergemoli, Galliciano, Lucca, Massarosa, Viareggio

PRATO

Prato, Vernio

PISTOIA

Pescia, Pistoia

LIVORNO

Castagneto Carducci, Cecina, Livorno

PISA

Bientina

GROSSETO

Grosseto, Orbetello

MASSA-CARRARA

Carrara

AREZZO

Arezzo

ENTI PUBBLICI REGIONALI E NAZIONALI

ANCI

ARTI - Centri per l'Impiego, CNA

ERP Massa-Carrara

Città Metropolitana di Firenze, territorio regionale

SOCIETÀ DELLA SALUTE

SdS Firenze

SdS Fiorentina Nord-Ovest

SdS Fiorentina Sud-Est

SdS Mugello

SdS Pistoiese

SdS Pratese

SdS Empolese Valdarno Valdelsa

SdS Valdinievole

31

PARTNER
DI PROGETTO

CONSORZI DI COOPERATIVE SOCIALI:

Consorzio Fabrica, Consorzio Mestieri Toscana, Consorzio Metropoli

COOPERATIVE E IMPRESE SOCIALI:

Alice Cooperativa Sociale, CAT, Cooperativa Arca, Cooperativa Flo, GEA, Gemma, L'Orizzonte, Li-Mo Linguaggi in Movimento Cooperativa Sociale, Pane&Rose Cooperativa Sociale, Pegaso, Progetto 5, Saperi e Lavoro

ASSOCIAZIONI:

ARCI, Associazione Aletea, Associazione Arci Prato, Associazione Buon Abitare, Associazione Insieme per S. Lorenzo, Associazione Nosotras, Associazione Progetto Arcobaleno, Caritas, Caritas territoriali, Coordinamento Toscano Marginalità, La Ronda della Carità, Oxfam Italia per l'Intercultura

FONDAZIONI:

Fondazione Adecco per le Pari Opportunità, Fondazione CR Pistoia e Pescia, Fondazione S.Atto, Fondazione Solidarietà Caritas Onlus

4

ENTI DI RICERCA
E FORMAZIONE

Mylia, PIN, Sociolab, Università degli Studi di Firenze – FORLILPSI.

Cura e assistenza per una comunità più solidale



Area Cura di Co&So è impegnata nel dare risposte concrete ai bisogni socio-sanitari delle persone, con particolare attenzione a chi vive situazioni di fragilità e ai caregiver familiari, sempre più spesso lasciati soli di fronte alla progressiva riduzione della spesa pubblica per i servizi alla persona. L'obiettivo è promuovere una qualità della vita piena e dignitosa, sostenendo le capacità individuali, i desideri e le relazioni della persona, per favorirne la massima autonomia e una partecipazione attiva alla vita della comunità.

Molti degli interventi attivati sono accreditati secondo la Legge regionale 82/2009 e rispondono agli standard qualitativi e quantitativi previsti dalla Regione Toscana. Particolare attenzione è posta al miglioramento continuo delle RSA, attraverso modelli assistenziali evoluti e strumenti di monitoraggio efficaci per la valutazione dei risultati.

Obiettivi strategici:

- **Rafforzare la co-progettazione** con istituzioni pubbliche e private
- **Valutare l'impatto sociale** dei servizi offerti
- **Costruire partnership** orientate a risposte mirate per bisogni specifici

COOPERATIVE ATTIVE NELL'AREA

L'ABBAINO

INTRECCI

GIOCOLARE

IL GIRASOLE

S.P.E.S.

GRUPPO INCONTRO

BENEFICIARI

OLTRE
1.800

OCCUPATI

856

512

344

800
600
400
200
0

85

SERVIZI ATTIVI
NEL 2025

25

EROGATI
IN GENERAL
CONTRACTING

60

EROGATI DALLE
COOPERATIVE
CONSORZIATE

12

20

ASSISTENZA
SANITARIA AGLI
ANZIANI

13

40

DISABILITÀ
FISICA E PSICHICA

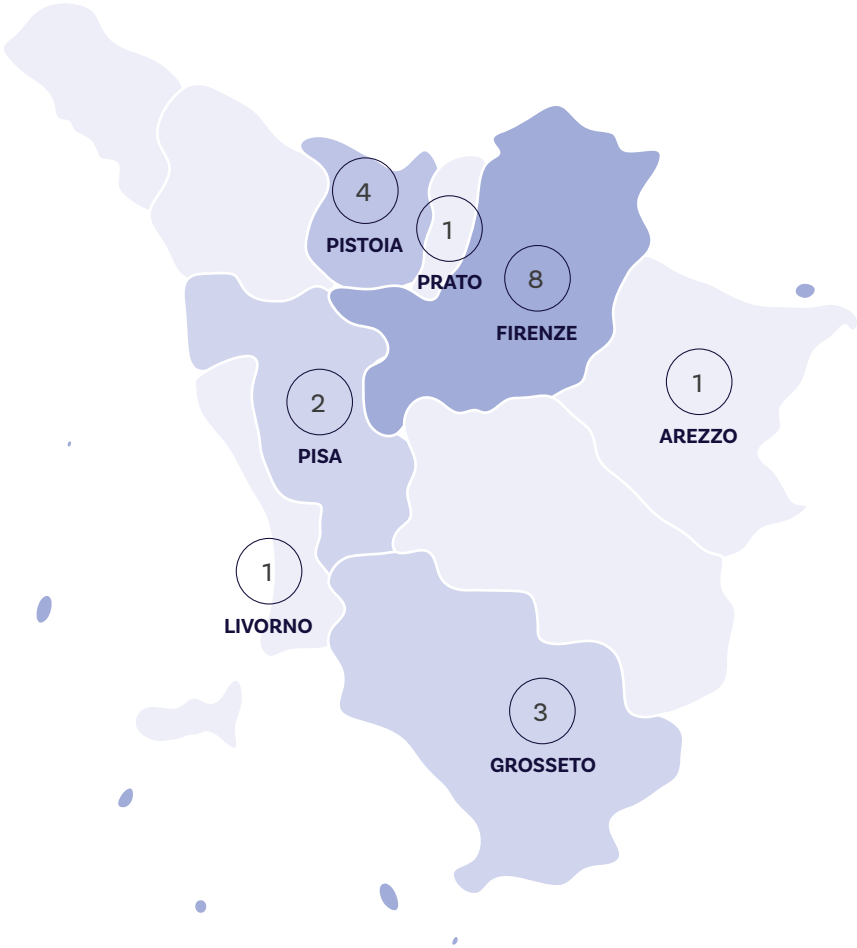
RICAVI (EURO)

16.628.461,85

AREA CURA

partner profit e non profit

20 ENTI
COMMITTENTI



AMMINISTRAZIONI COMUNALI

TOSCANA

FIRENZE

Bagno a Ripoli, Calenzano, Campi Bisenzio, Empoli, Fiesole, Firenze, Pontassieve, Sesto Fiorentino

PRATO

Prato

PISTOIA

Agliana, Montale, Pistoia, Serravalle Pistoiese

LIVORNO

Rosignano Marittimo

PISA

Pisa, Pontedera

GROSSETO

Castiglione della Pescaia, Civitella Paganico, Grosseto

AREZZO

Montevarchi

ENTI PUBBLICI REGIONALI E NAZIONALI

Regione Toscana

SOCIETÀ DELLA SALUTE

CoeSO – SdS Grosseto

SdS Firenze

SdS Fiorentina Nord-Ovest

SdS Fiorentina Sud-Est

SdS Mugello

SdS Pisana

SdS Pistoiese

SdS Valdinievole

3 FINANZIATORI PROGETTI INNOVATIVI

Fondazione CR Firenze, Fondazione Pubbliche Assistenze, Fondazione Signa

II PARTNER DI PROGETTO

CONSORZI:

Metropoli

COOPERATIVE E IMPRESE SOCIALI:

SocioLab, C.A.T., L'Orologio

ASSOCIAZIONI:

Kaleido

ENTI ECCLESIASTICI:

Istituto delle Suore Francescane dell'Immacolata, Suore Carmelitane di S. Teresa di Firenze

AZIENDE PUBBLICHE DI SERVIZI ALLA PERSONA:

ASP Fossombroni, ASP Istituto Falusi, ASP Montevarchi, ASP Montedomini

2 ENTI DI RICERCA E FORMAZIONE

Istituto degli Innocenti, Università degli Studi di Firenze



Occupazione e dignità: costruire opportunità per tutti

Area Inserimento lavorativo di Co&So è composta da cooperative di tipo B e A+B, che operano secondo quanto previsto dalla legge 381/1991 per favorire l'integrazione lavorativa di persone in situazione di svantaggio. Attraverso attività produttive, servizi e laboratori, queste cooperative rappresentano un ponte tra il mondo dell'economia sociale e quello dell'impresa, unendo finalità inclusive e capacità imprenditoriali.

Negli anni, le cooperative consorziate hanno costruito reti solide con il tessuto economico locale, sia profit che no profit, diversificando le proprie attività in risposta all'evoluzione del mercato del lavoro. Dai percorsi protetti per le persone più fragili alle collaborazioni con aziende su commesse specifiche, ogni azione è orientata a trasformare il bisogno in opportunità, accompagnando le persone verso una maggiore autonomia.

Obiettivi strategici:

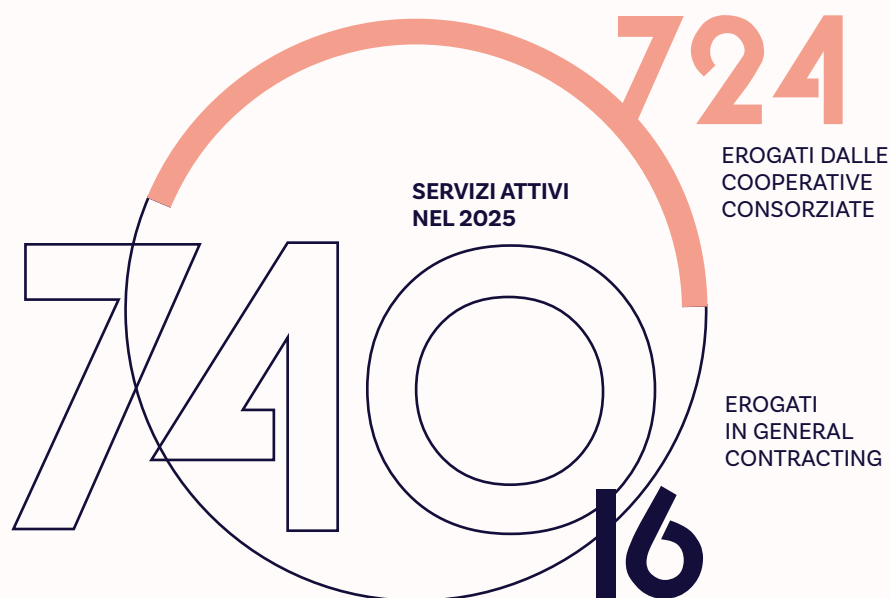
- **Personalizzare i percorsi** di inserimento lavorativo
- **Attivare partnership** con soggetti pubblici e privati
- **Promuovere formazione** e accesso al lavoro per categorie vulnerabili
- **Sviluppare progetti di inserimento** attraverso ricerca e innovazione

COOPERATIVE ATTIVE NELL'AREA

CONVOI

LA SPIGA DI GRANO

IL CRISTOFORO



RICAVI (EURO)

3.207.536.28

OCCUPATI

OLTRE 3.400

INSERIMENTI LAVORATIVI DI CATEGORIE SVANTAGGIATE

899

FISICO

442

PSICHICO

263

DIPENDENZA DA SOSTANZE

86

COGNITIVO

69

GIUSTIZIA

37

ALTRO

2





Progettare il futuro: dall'Europa ai territori

al 2001 Co&So guarda all'Europa come spazio di innovazione, crescita e costruzione di reti internazionali. Oggi l'area Progettazione europea, composta da sei professionisti, si occupa di ricerca fondi, scrittura e gestione dei progetti.

Con circa 80 progetti realizzati e oltre 65 partner internazionali coinvolti, questa attività è diventata un motore strategico per intercettare buone pratiche europee, sperimentare nuovi servizi e generare valore concreto nei territori.

Le principali linee di finanziamento su cui l'area è attiva includono:

- **Erasmus+** - Partenariati di cooperazione
- **AMIF** - Asilo, Migrazione e Integrazione
- **Horizon Europe** - Ricerca e innovazione
- **LIFE** - Ambiente e sostenibilità
- **CERV** - Cittadinanza, uguaglianza, diritti e valori
- **Creative Europe** - Cultura e creatività
- **Erasmus+** - Capacity Building

RICAVI (EURO)

246.000

PARTNER COINVOLTI

40

2

FORMAZIONI
INNOVATIVE
ALL'ESTEROFormazione in Croazia
Progetto Resilient
RootsFormazione in Corsica
Progetto Ignite

PAESI

16

Austria, Bulgaria, Croazia, Egitto,
Francia, Germania, Giordania, Grecia,
Irlanda, Kosovo, Portogallo, Repubblica
Ceca, Romania, Slovenia, Spagna,
Svezia

8

PROGETTI ATTIVI
NEL 2025

LIFE

Microfighter

CERV

Easy eu

Curam

ERASMUS+

Mayfin

Ignite

Outdoor4mi

Resilient roots

Heroic tracks

6

PROGETTI AGGIUDICATI
NEL 2025CAPACITY
BUILDING

Kflex

Soft

LIFE

Recloak

Struvite

ERASMUS+

Reconnect

Teens2queens

5

EVENTI PUBBLICI
PRINCIPALI

23 MAGGIO 2025

workshop divulgativo
del progetto LIFE
MICROFIGHTER

11-12 SETTEMBRE 2025

meeting di monitoraggio
del progetto LIFE
MICROFIGHTER

30 SETTEMBRE 2025

progetto MAYFIN

30 OTTOBRE 2025

Final conference progetto
OUTDOOR4MI

8 NOVEMBRE 2025

Final conference progetto
EASY EU



**Progettare
il cambiamento**
Trasformare
i bisogni in
risposte

Tracciare il futuro attraverso l'innovazione e il cambiamento

N

el 2025 Co&So ha rafforzato in modo significativo il proprio impegno nella progettazione innovativa, lavorando non solo su servizi, bandi e progetti, ma su sperimentazioni capaci di aprire nuove traiettorie di sviluppo per la rete cooperativa e per i territori.

Il Consorzio ha consolidato il proprio ruolo di soggetto capace di costruire alleanze tra stakeholder pubblici e privati: istituzioni locali e regionali, fondazioni, banche, associazioni, cooperative, consorzi, realtà imprenditoriali, enti di ricerca e comunità territoriali.

Questa attività ha permesso di trasformare le aree storiche di intervento del Consorzio — cultura e turismo, educazione, inclusione sociale, progettazione europea — in vere e proprie linee trasversali di ricerca e sviluppo.

Non si tratta di ambiti separati, ma di direttrici che attraversano i servizi, anticipano policy, intercettano bisogni emergenti, sperimentano soluzioni e rafforzano la capacità della rete Co&So di generare impatto.

Le **4** traiettorie principali del 2025

> > > >

TRAIETTORIA // 1

**Cultura e turismo
come racconto
di valore per il territorio**

> > > >

TRAIETTORIA // 2

**Generare cambiamento
a partire dai giovani**





> > > >

TRAIETTORIA // 3

**Accogliere,
accompagnare,
includere**

> > > >

TRAIETTORIA // 4

**Progettare in Europa,
innovare nei territori**



TRAIETTORIA // 1

Cultura e turismo come racconto di valore per il territorio

Co&So interpreta cultura e turismo come leve strategiche per lo sviluppo locale e turistico, l'accessibilità e la riconoscibilità dei territori

Il suo approccio si fonda sulla capacità di mettere in rete patrimonio, comunità, operatori, istituzioni e imprese per costruire strategie condivise, valorizzare le identità locali e generare nuove progettualità capaci di produrre valore economico, sociale e culturale

Ne sono esempi concreti VIA Patrimonia ACT, progetto focalizzato sulla co-progettazione e sull'accessibilità di itinerari turistici in contesti transfrontalieri, ed EPIC, che valorizza il patrimonio industriale di Prato trasformandolo in una risorsa strategica per il turismo sostenibile e in un motore di crescita innovativa.

Nel 2025 Co&So ha continuato a sviluppare il proprio ruolo di partner strategico nei settori della cultura e del turismo, interpretati come veri e propri ecosistemi di innovazione territoriale.

La sfida non è stata soltanto promuovere luoghi, eventi o itinerari, ma affiancare i territori nella costruzione di dispositivi capaci di connettere patrimonio, comunità, accessibilità, sviluppo locale, identità e sostenibilità.

In questa prospettiva, cultura e turismo diventano strumenti per rendere i territori più leggibili, inclusivi e attrattivi. Il valore generato nasce dalla capacità di mettere in rete istituzioni, operatori turistici, imprese, enti culturali, cittadini e visitatori, e di co-progettare con loro narrazioni condivise e strategie di sviluppo integrate.

Questo approccio strategico si è tradotto nel 2025 in percorsi focalizzati su 3 macro-obiettivi

**ATTIVAZIONE DI PERCORSI
DI CO-PROGETTAZIONE
FINALIZZATI ALLA CREAZIONE**

capaci di rendere il patrimonio più fruibile, inclusivo e connesso ai territori

**SVILUPPO DEL TURISMO
INDUSTRIALE**

attraverso interventi mirati a trasformare la storia produttiva e gli spazi dei territori in una leva di crescita sostenibile, innovazione e racconto identitario, anche in un'ottica di neverending tourism

**AFFIANCAMENTO A SOGGETTI
CHIAVE DEL TURISMO**

nella narrazione delle proprie attività e nell'individuazione di indicatori utili a raccontare il valore sociale e culturale generato

PROGETTI

MAIN
PARTNER



VIA PATRIMONIA ACT

Lavora sulla valorizzazione sostenibile e inclusiva degli itinerari culturali accessibili nell'area di cooperazione transfrontaliera. Il progetto europeo coinvolge autorità pubbliche, istituzioni culturali, camere di commercio, attori economico-turistici e associazioni di comuni

Co&So affianca la Cooperativa Cristoforo nella definizione degli itinerari attraverso processi di co-progettazione con operatori turistici, enti culturali e stakeholder locali



EPIC - EXPERIENCE PRATO INDUSTRIAL CULTURE

Promuove la trasformazione del patrimonio industriale di Prato in una leva di sviluppo culturale, turistico e territoriale. Il progetto valorizza la memoria produttiva della città come risorsa per costruire nuove narrazioni, rafforzare l'identità del territorio e generare percorsi di crescita sostenibile e innovativa

Co&So affianca la Cooperativa Cristoforo nella co-progettazione di nuovi prodotti turistici, con l'obiettivo di ampliare l'offerta e distribuirla meglio nel tempo e nello spazio



FONDAZIONE



BILANCIO SOCIALE DI FONDAZIONE DESTINATION FLORENCE

Co&So ha accompagnato la Fondazione nella costruzione di uno strumento capace di rendicontare attività, impatti, alleanze e valore generato per la destinazione

Il Bilancio sociale della Fondazione Destination Florence rappresenta un passaggio particolarmente significativo: si tratta del primo Bilancio sociale in Italia realizzato da una DMO (Destination Management Organization)

// FOCUS

Partner pubblici
e privati coinvolti

24

- Associazione Nazionale dei Comuni Italiani - Toscana
- Camera di Commercio Industria, Artigianato, Agricoltura di Genova
- Comune di Prato
- Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto di Bioeconomia
- Cooperativa Sociale Cristoforo
- Flod
- Fondazione Destination Florence
- Fondazione Museo del Tessuto di Prato
- Istituto Superiore Regionale Etnografico
- LAMA - Impresa Sociale
- Manifatture Digitali Cinema - Fondazione Sistema Toscana
- Provincia di Nuoro
- Regione Liguria
- Regione Toscana
- Awhy
- Agence du Tourisme de la Corse | Bilbao (Spagna)
- Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur
- Collectivité de Corse
- Département du Var
- Eutroplan Association
- Immerxive | Miskolc (Ungheria)
- Pilsen (Repubblica Ceca)

luoghi o patrimoni
interessati

28

- Bibbona
- Capalbio
- Castagneto Carducci
- Castiglione della Pescaia
- Cecina
- Firenze
- Forte dei Marmi
- Grosseto
- Isola d'Elba
- Isola di Capraia
- Isola del Giglio
- Isola di Giannutri
- Livorno
- Massa
- Monte Argentario
- Montignoso
- Orbetello
- Piombino
- Pisa
- Populonia
- Prato
- Roselle
- Rosignano Marittimo
- San Vincenzo
- Scarlino
- Talamone
- Vetulonia
- Viareggio

Workshop, tavoli e incontri
territoriali attivati03 SERIE DI TAVOLI
DI CO-PROGETTAZIONE
SU PATRIMONIO E TURISMO

con gli attori del territorio e le amministrazioni, finalizzati alla costruzione degli itinerari

14 INCONTRI INDIVIDUALI
CON GLI OPERATORI DEL
DISTRETTO TESSILE PRATESE03 CABINE DI PILOTAGGIO CON I
PARTNER DEL PROGETTO EPIC01 OPENING SITE
VISIT A PRATO01 EVENTO DI PRESENTAZIONE
DEL BILANCIO SOCIALE 2025
DELLA FONDAZIONE

COOPERATIVE COINVOLTE





TRAIETTORIA // 2

Generare cambiamento a partire dai giovani

Co&So ha lavorato con adolescenti, giovani e famiglie come soggetti capaci di leggere il presente, attivare comunità e immaginare nuove forme di partecipazione

Dall'ascolto delle nuove generazioni al contrasto dell'isolamento sociale, dai centri giovani agli spazi multifunzionali, dai percorsi creativi alla prevenzione della dispersione scolastica, questa linea ha messo al centro il protagonismo giovanile e il dialogo con le famiglie come leve di trasformazione educativa, civica e territoriale

I percorsi sviluppati nel 2025 hanno lavorato su 3 livelli

Progetti come RECONNECT, dedicato al ritiro sociale e alla reintegrazione scolastica degli adolescenti, FLOWers, orientato al benessere psicologico degli adolescenti, e DesTEENazione, rivolto a ragazze e ragazzi tra 11 e 21 anni, confermano questa direzione.

Nel 2025 Co&So ha investito sul mondo giovanile come spazio privilegiato di innovazione sociale.

Lavorare con ragazze e ragazzi significa intercettare segnali deboli prima che diventino emergenze: isolamento, povertà educativa, fragilità psicologica, difficoltà relazionali, dispersione scolastica, mancanza di luoghi di espressione e partecipazione.

Questa linea nasce da una scelta precisa: partire dall'ascolto. Ascoltare i giovani non significa solo raccogliere bisogni, ma riconoscere competenze, desideri, linguaggi e visioni. Da qui prendono forma progetti che trasformano centri giovani, quartieri e spazi pubblici in luoghi di attivazione civica, creativa ed educativa.

**PROMOZIONE DEL BENESSERE
COME LEVA DI PREVENZIONE
DEL DISAGIO**

**PROTAGONISMO
GIOVANILE**

**COSTRUZIONE
DI COMUNITÀ EDUCANTI**

PROGETTI

MAIN
PARTNER



DESTEENAZIONE

Progetto sperimentale per la costituzione di Spazi multifunzionali di esperienza per adolescenti sul territorio nazionale per l'erogazione di servizi integrati volti a promuovere, nei ragazzi e nelle ragazze, l'autonomia, la capacità di agire nei propri contesti di vita, la partecipazione e l'inclusione sociale attraverso attività socioeducative, supporto psicologico, orientamento scolastico e lavorativo



FLOWers

Progetto che promuove il benessere adolescenziale in quattro province toscane (Lucca, Grosseto, Livorno e Pistoia). Trasforma i centri giovani esistenti in "hub adolescenti", spazi co-progettati con i ragazzi per sviluppare competenze personali e sociali, prevenire il disagio e attivare percorsi motivanti



FLOVV - FLORENCE VIBES VILLAGE

Progetto che si inserisce nel programma mondiale Burberry Inspire che sostiene lo sviluppo dei giovani attraverso la creatività e le arti visive e performative. FLOVV si rivolge ai giovani di Firenze tra i 14 e i 24 anni, per valorizzare i talenti personali, rafforzare consapevolezza e favorire una partecipazione attiva e responsabile



RECONNECT

Progetto europeo che affronta il tema del ritiro sociale degli adolescenti come risposta a forme crescenti di ansia sociale, attraverso la formazione di insegnanti, professionisti della scuola e peer adolescenti attraverso strumenti innovativi



RESILIENT ROOTS

Progetto europeo che mira a promuovere il benessere giovanile durante la crisi climatica. Il progetto affronta sentimenti poco conosciuti, ma sempre più diffusi tra i giovani, come l'eco-ansia, accompagnandone la crescita verso una forma di cittadinanza attiva capace di promuovere un cambiamento positivo



// FOCUS

OLTRE

500

MINORI E GIOVANI COINVOLTI

OLTRE

100

EVENTI, LABORATORI E INCONTRI
REALIZZATI

OLTRE

30

EDUCATORI E OPERATORI
COINVOLTI

Territori coinvolti



03 CENTRI GIOVANI
TRASFORMATI
IN HUB ADOLESCENTI
Firenze, Pistoia, Castagneto
Carducci

03 NUOVI SPAZI ATTIVATI
Lucca, Firenze e Grosseto

Partner

Comuni

- Firenze
- Grosseto
- Castagneto Carducci
- Pistoia
- Lucca

SDS

- Fiorentina
- Valdinievole
- Pistoiese
- Amiata Grossetana
- Valli Etrusche
- Azienda USL Toscana Centro
e Toscana Nord

Istituti scolastici

- N. Machiavelli
- G. Ungaretti
- Lucca 6 (Lucca)
- G. Borsi (Castagneto Carducci)
- L. da Vinci (Pistoia)

Associazioni

- Associazione Hikikomori Italia

Fondazioni

- Burberry Foundation
- Impresa Sociale Con I Bambini

Enti di ricerca e formazione

- Cooperativa sociale Codici
- Istituto per la Ricerca Sociale

COOPERATIVE COINVOLTE





TRAIETTORIA // 3

Accogliere, accompagnare, includere

Co&So ha sviluppato progetti che affrontano la fragilità come condizione complessa, mai riducibile a un solo bisogno

Casa, lavoro, competenze, accoglienza, tutela, relazioni, salute e comunità sono dimensioni che devono essere tenute insieme

Questa linea raccoglie progettazioni rivolte a minori stranieri, famiglie, persone migranti, giovani in condizione di vulnerabilità e comunità urbane attraversate da trasformazioni sociali

I percorsi sviluppati nel 2025 hanno lavorato su 3 livelli

WALO, WE IN Toscana e RECREOS traducono questa visione in azioni concrete: rafforzamento delle competenze degli operatori, percorsi integrati di inclusione sociale e lavorativa per cittadini di Paesi terzi, rigenerazione urbana e sociale nell'area di via Palazzuolo a Firenze.

Nel 2025 Co&So ha continuato a lavorare sull'inclusione come processo integrato.

Le fragilità che attraversano persone e famiglie sono sempre più complesse: migrazione, vulnerabilità psicosociale, povertà, difficoltà abitative, accesso al lavoro, isolamento, discontinuità educativa, bisogni di tutela e accompagnamento. Per questo le risposte non possono essere frammentate.

Questa linea raccoglie progetti che tengono insieme accoglienza, presa in carico, capacitazione degli operatori, lavoro di comunità e costruzione di reti territoriali.

PRESA IN CARICO INTEGRATA DELLE VULNERABILITÀ

INCLUSIONE SOCIALE E LAVORATIVA

PERCORSI DI SENSIBILIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI MINORI STRANIERI NON ACCOMPAGNATI

PROGETTI

MAIN
PARTNER



WALO

Progetto FAMI che interviene sui minori stranieri vulnerabili e sulle loro famiglie attraverso una metodologia integrata di presa in carico e percorsi formativi rivolti ad assistenti sociali, docenti, educatori e operatori sociali. Il progetto coinvolge una rete multiprovinciale composta da enti locali, scuole, soggetti pubblici e privati



WE IN TOSCANA - WORK, EMPOWERMENT, INCLUSION TOSCANA

Progetto che lavora sull'inclusione sociale e lavorativa dei cittadini di Paesi terzi, rafforzando il modello di accesso integrato ai servizi sociali e per il lavoro, anche attraverso l'approccio one-stop-shop e la presa in carico multidisciplinare



LA CASA PER I DIRITTI

Progetto FAMI dedicato all'affido ed alla vicinanza solidale per minori stranieri non accompagnati. Il progetto crea percorsi formativi per le famiglie, in collaborazione con i centri affido, e per gli operatori del pubblico e privato. Il progetto, inoltre, supporta l'accompagnamento di MSNA e famiglie



// FOCUS

I dati del progetto WALO

277

MINORI STRANIERI, CITTADINI
PAESI TERZI COINVOLTI

83

LABORATORI

55

CONSULENZE

552

OPERATORI FORMATI

74

INTERVENTI DI TUTORAGGIO

41

DISPOSITIVI CLINICI ATTIVATI

5

TERRITORI COINVOLTI

11

ENTI PUBBLICI COINVOLTI

COOPERATIVE COINVOLTE





TRAIETTORIA // 4

Progettare in Europa, innovare nei territori

La progettazione europea ha rappresentato per Co&So uno spazio di sperimentazione avanzata, capace di collegare bisogni locali, competenze scientifiche e reti internazionali

Attraverso i progetti LIFE, il Consorzio ha lavorato su temi ambientali e agricoli ad alto contenuto innovativo, mettendo in relazione cooperazione sociale, ricerca, sostenibilità e trasferimento di conoscenze

In questi percorsi, Co&So mette a disposizione competenze di

I progetti LIFE MICROFIGHTER, RECLOAK e STRUVITE portano la progettazione europea su temi ambientali ad alto contenuto innovativo: agricoltura biologica, resilienza delle foreste mediterranee ed economia circolare applicata ai fertilizzanti.

Nel 2025 la progettazione europea ha confermato la capacità di Co&So di agire dentro reti ampie, multidisciplinari e internazionali.

I progetti europei rappresentano sicuramente opportunità di finanziamento, ma anche strumenti per portare nei territori competenze, sperimentazioni, metodi di lavoro e partnership qualificate.

Questa linea mostra una delle evoluzioni più interessanti del Consorzio: la capacità di uscire dai confini tradizionali della cooperazione sociale per contribuire a progetti di ricerca applicata, sostenibilità ambientale, innovazione agricola e resilienza climatica.

PROJECT MANAGEMENT

**DISSEMINAZIONE,
COSTRUZIONE DI RETI E
COINVOLGIMENTO DEGLI
STAKEHOLDER**

TRASFERIMENTO DEI RISULTATI

PROGETTI



LIFE MICROFIGHTER

Ha lavorato su un'alternativa naturale e sostenibile ai pesticidi a base di rame in agricoltura biologica, coinvolgendo coltivatori di vite, pomodoro e olivo in Italia, Spagna e Croazia. Il progetto ha dimostrato l'efficacia di un nuovo Zeo-Biopesticida naturale, con l'obiettivo di ridurre l'uso di rame mantenendo qualità e resa delle colture



LIFE RECLOAK

Avviato nel 2025, mira a ripristinare e riforestare aree colpite dal declino del leccio, rafforzando la biodiversità e la capacità di adattamento delle foreste mediterranee. Il progetto coinvolge siti pilota in Italia, Spagna e Malta e una rete di partner scientifici, universitari, ambientali e territoriali



LIFE STRUVITE

Si inserisce nella stessa traiettoria di innovazione ambientale, lavorando sul tema del recupero di nutrienti e della produzione di fertilizzanti innovativi a partire da processi di trattamento ad alto valore circolare

// FOCUS

Paesi coinvolti

6

ITALIA
 SPAGNA
 CROAZIA
 MALTA
 GRECIA
 PAESI BASSI



Workshop, corsi di formazione e attività dimostrative realizzate

03 CORSI DI FORMAZIONE PER AGRICOLTORI

02 WORKSHOP CON STAKEHOLDER PUBBLICI E PRIVATI

06 ATTIVITÀ DIMOSTRATIVE REALIZZATE

Università e centri di ricerca coinvolti

13

- ASTRA Innovazione e Sviluppo
- Consiglio Nazionale delle Ricerche
- Università degli Studi di Firenze
- Università degli Studi di Ferrara
- Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
- Università degli Studi di Sassari
- Università di Zadar
- Institute of Agriculture and Tourism in Poreč
- Delphy Improvement Centre
- Universitat Politècnica de Valencia
- Genista Research Foundation
- Universidad de Córdoba
- Democritus University of Thrace

18

OUTPUT SCIENTIFICI, TECNICI E DIVULGATIVI PRODOTTI

tra cui

- Layman Report
- After-LIFE Plan
- Business Plan
- Rapporti scientifici sull'efficacia del Zeo-Biopesticida Microfighter



**Connessioni che
trasformano**
Relazioni
strategiche
per generare
cambiamento

Ecosistemi del cambiamento

Mappatura e ruolo degli stakeholder

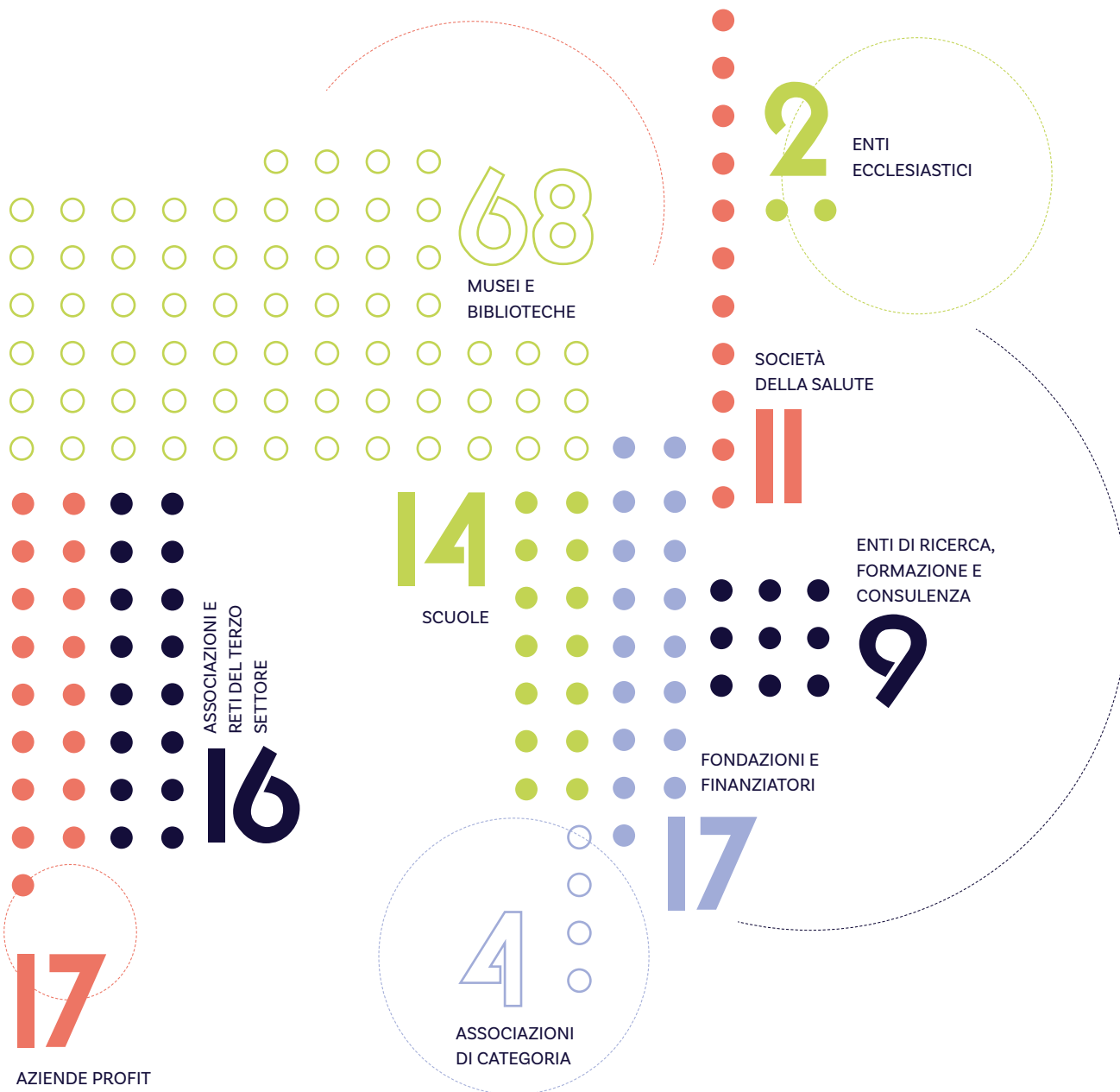


I cambiamento prende forma dentro ecosistemi fatti di ascolto, confronto e relazioni capaci di generare valore condiviso. In questa prospettiva, gli stakeholder del Consorzio – persone, enti, territori e comunità – non sono semplici interlocutori, ma attori centrali dei processi di innovazione sociale.

La loro partecipazione consente di leggere i bisogni, orientare le scelte e trasformare visioni diverse in azioni concrete. Mappare e riconoscere il ruolo degli stakeholder significa quindi comprendere la rete viva che sostiene l'evoluzione del Consorzio e ne rafforza l'impatto sui territori.

OLTRE
300
PARTNER COINVOLTI
NEL 2025





Comunicare per trasformare

Strumenti e narrazione dei progetti



Comunicare per generare valore

Comunicare significa rendere visibile il valore generato dai progetti, dare forma alle relazioni e costruire connessioni durature tra persone, organizzazioni, territori e comunità. Per il Consorzio, la comunicazione non è solo uno strumento di diffusione delle informazioni, ma una leva strategica per rafforzare il dialogo con gli stakeholder, promuovere fiducia e attivare nuove possibilità di collaborazione.

Costruire relazioni e partenariati

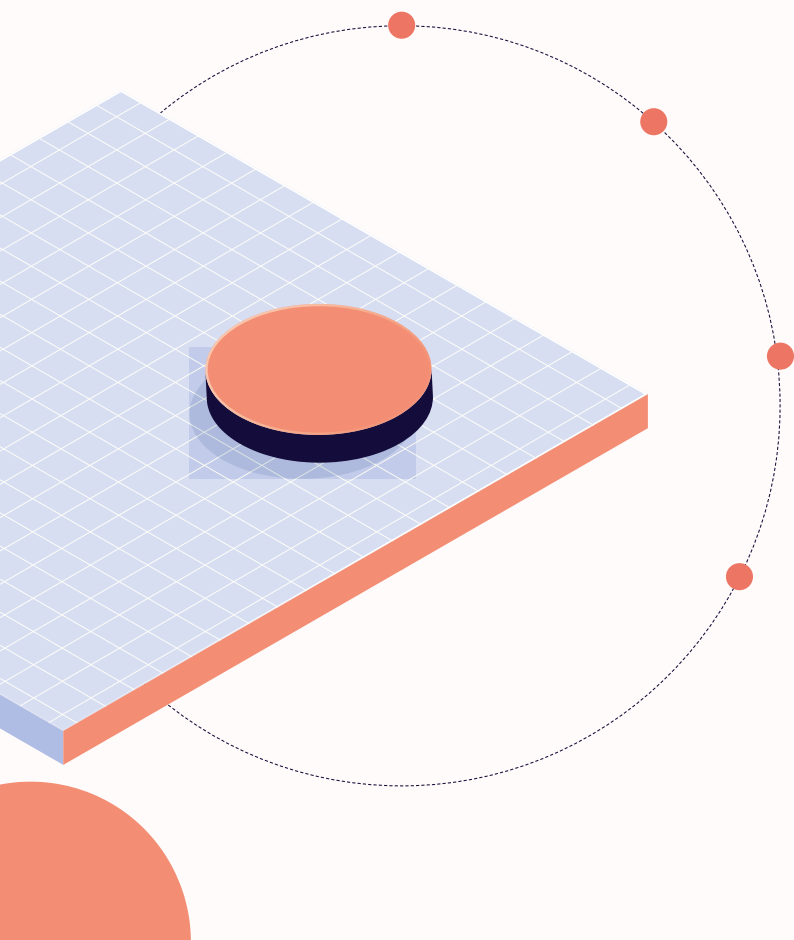
La comunicazione contribuisce alla costruzione di partenariati perché consente di far emergere competenze, esperienze e visioni condivise, creando occasioni di incontro con enti pubblici, organizzazioni del Terzo Settore, imprese, fondazioni e reti territoriali. In questo senso, comunicare significa generare alleanze, ampliare l'impatto dei progetti e sostenere processi di innovazione sociale.

Usare canali e strumenti digitali

Canali e strumenti digitali assumono un ruolo centrale in questa prospettiva: siti web, social media, newsletter, contenuti multimediali, campagne informative e materiali di progetto permettono di raggiungere pubblici diversi, diffondere buone pratiche e rendere più chiara, continua e accessibile la relazione con stakeholder e comunità. Una comunicazione integrata, coerente e responsabile rafforza la visibilità del Consorzio e rende più riconoscibile il contributo che la rete consortile offre allo sviluppo dei territori.

Gli strumenti utilizzati

Co&So utilizza una strategia integrata che unisce strumenti tradizionali e digitali: comunicati e conferenze stampa, siti web istituzionali, social media – Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn – e l'organizzazione di eventi che diventano momenti di incontro, racconto e partecipazione.



I numeri dei canali digitali

Sito web coeso.org:

13.937 VISITATORI
(+10% rispetto al 2024)

21.374 SESSIONI

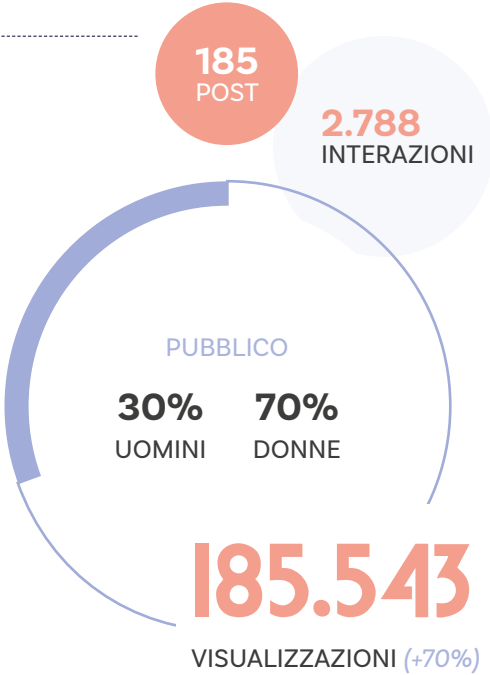
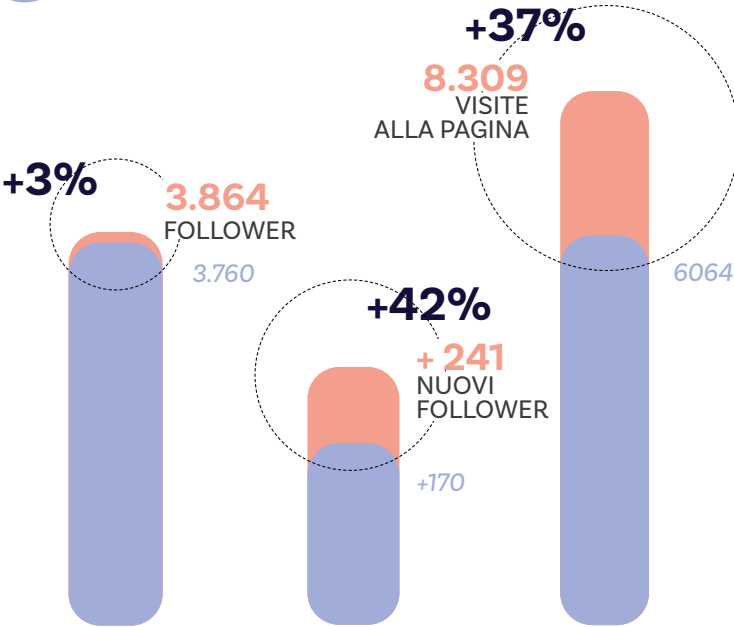
35.278 VISUALIZZAZIONI

2:45 MINUTI

Durata media a sessione



2025
2024





2025
2024

+10%

941

FOLLOWER

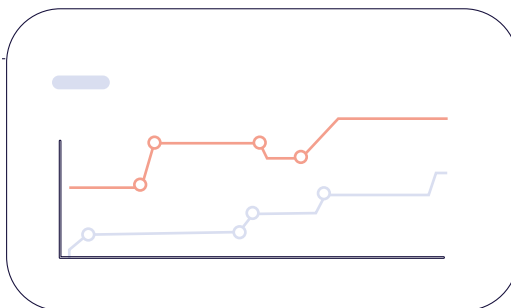
858

+60%

839

VISITATORI
UNICI

523



9.362

IMPRESSIONI

2.754

VISUALIZZAZIONI



2025
2024

+90%

3.284

VISITE
A PROFILO

1.198

282
POST

1.066

INTERAZIONI
(+54%)

15.835

COPERTURA (+42%)

4.991

DELLE STORIE

+18%

821

FOLLOWER

696

96.505

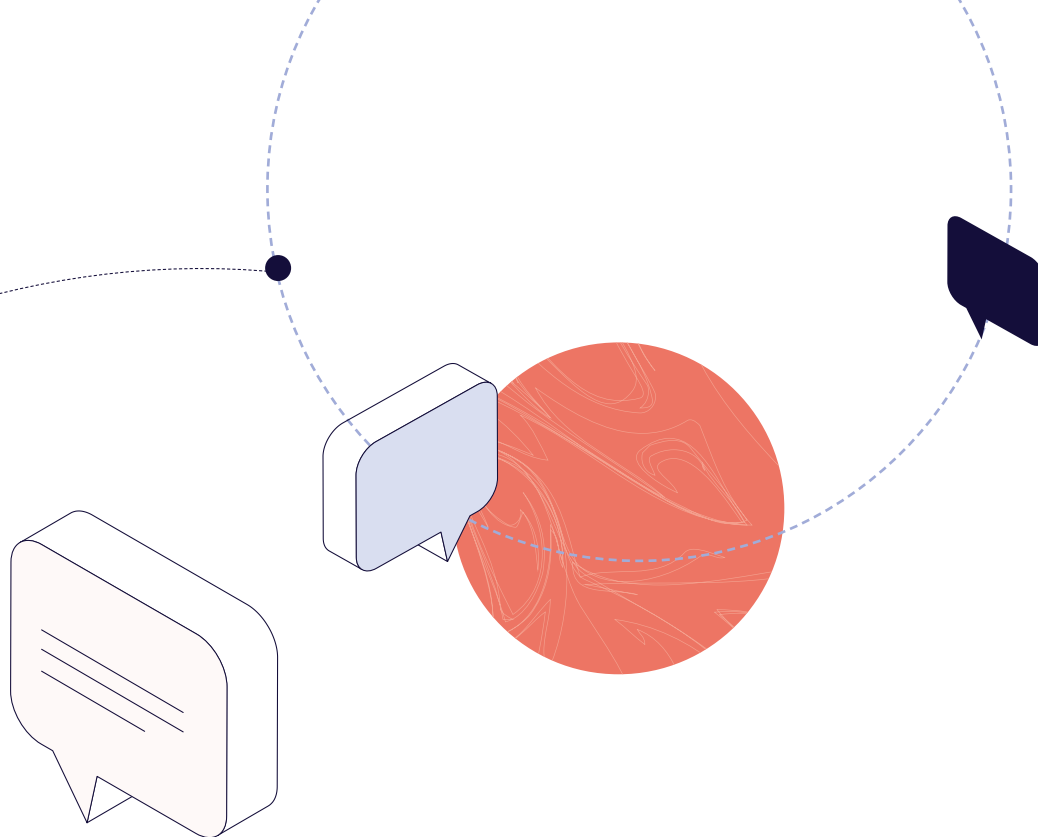
VISUALIZZAZIONI (+82%)

7.789

DELLE STORIE

Raccontare progetti, impatti e comunità





Attraverso la narrazione dei progetti,
il Consorzio restituisce bisogni, percorsi,
risultati e impatti, valorizzando il ruolo delle
cooperative, delle imprese sociali, dei partner
e delle comunità coinvolte

Raccontare ciò che si realizza significa dare
riconoscimento al lavoro quotidiano, rendere
accessibili i valori che orientano l'azione consortile
e favorire una maggiore partecipazione da parte dei
territori

// CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Non sono emergenza

Dare ascolto agli adolescenti, rendere visibile il loro protagonismo

Il 9 aprile 2025, in occasione della Giornata nazionale dell'ascolto dei minori, il Consorzio Co&So ha aderito alla campagna #nonsonoemergenza, promossa dall'impresa sociale Con i Bambini e dedicata al benessere psicologico e al protagonismo degli adolescenti.

A Firenze, la campagna ha avuto una forte risonanza pubblica, grazie alla collaborazione tra Co&So e il Comune di Firenze. Nel corso della giornata sono state inaugurate tre panchine verdi dell'ascolto in luoghi significativi per la vita dei ragazzi e delle ragazze: l'Istituto Comprensivo Poliziano, l'Istituto Sassetti Peruzzi e lo Spazio Giovani C.U.R.E.

Le panchine sono diventate segni concreti nello spazio pubblico: un modo per dire agli adolescenti che la comunità li vede, li riconosce e vuole ascoltarli.

Accanto alle inaugurazioni, 150 ragazze e ragazzi hanno scritto cartoline rivolte al proprio futuro, condividendo sogni, paure, speranze e desideri. Un gesto semplice ma potente, capace di trasformare l'ascolto in narrazione, partecipazione e consapevolezza.

Alle iniziative hanno preso parte rappresentanti delle istituzioni e delle scuole coinvolte:

- Benedetta Albanese, assessora all'educazione del Comune di Firenze
- Letizia Perini, assessora a Sport e Politiche giovanili del Comune di Firenze
- Filippo Ferraro, presidente del Quartiere 5 di Firenze
- Silvia Mauri, dirigente scolastica dell'I.C. Poliziano
- Osvaldo Di Cuffa, dirigente scolastico dell'Istituto Sassetti Peruzzi

I NUMERI DELLA CAMPAGNA

Partner e stakeholder

PATROCINIO DEL **COMUNE DI FIRENZE** SU TUTTE LE ATTIVITÀ DELLA GIORNATA

2

SCUOLE COINVOLTE

- Istituto Comprensivo Poliziano
- Istituto Superiore Sassetti Peruzzi

150

RAGAZZE E RAGAZZI COINVOLTI

Stampa e informazione digitale

- | | |
|---|---|
| 1 | COMUNICATO STAMPA |
| 5 | ARTICOLI SUL BLOG DI CON I BAMBINI pubblicati tra l'8 e l'11 aprile |
| 3 | USCITE SU TESTATE DIGITALI nella mattina dell'8 aprile |
| 2 | USCITE SU TESTATE DIGITALI durante la giornata del 9 aprile |
| 1 | SERVIZIO AL TG3 REGIONE TOSCANA in onda alle ore 14.00 del 9 aprile |
| 1 | USCITA NELL'AREA NEWS DEL SITO DI CON I BAMBINI |
| 1 | USCITA NELLA NEWSLETTER DI CON I BAMBINI |

Social media

- | | |
|----|--|
| 3 | REEL REALIZZATI |
| 3 |  POST FACEBOOK
2.000 visualizzazioni tra il 9 e l'11 aprile |
| 3 |  POST INSTAGRAM
4.500 visualizzazioni tra il 9 e l'11 aprile |
| 16 |  STORIE INSTAGRAM
3.700 visualizzazioni il 9 aprile |
| 1 | MENZIONE DELLE ATTIVITÀ DI CO&SO sul profilo personale di Marco Rossi-Doria, Presidente di Con i Bambini |

// CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Perché no?

Promuovere l'affido familiare, costruire nuove possibilità di cura

A partire dal 2024, Co&So ha realizzato la campagna “Perché no? Dai un futuro, dona amore”, in collaborazione con la Società della Salute Valdinievole. La campagna nasce con l’obiettivo di sensibilizzare la comunità sul tema dell’affido familiare e incoraggiare persone e famiglie a considerare la possibilità di accogliere una bambina o un bambino.

Identità della campagna

Per dare riconoscibilità e coerenza al progetto, è stata costruita un’identità visiva dedicata, articolata in:

- **4 LOGHI**
uno generale, dedicato ai servizi presenti sul territorio, e tre specifici per i presidi Le Officine, Amina Nuget e Villaggio per l’Affidamento
- **VOLANTINI A4**
- **POSTER A3**
- **BROCHURE INFORMATIVE**
DEDICATE A CIASCUN PRESIDIO

Social media

La campagna è stata accompagnata da strumenti digitali pensati per informare, orientare e mantenere un contatto continuativo con la comunità



SITO WEB DEDICATO

centrofamiglie.zonavaldinievole.it



PROFILO FACEBOOK

[@centrofamiglievaldinievole](https://www.facebook.com/centrofamiglievaldinievole)

OLTRE 300
POST PUBBLICATI

555 FOLLOWERS



PROFILO INSTAGRAM

[@centrofamiglievaldinievole](https://www.instagram.com/centrofamiglievaldinievole)

OLTRE 300
POST PUBBLICATI

701 FOLLOWERS

LE MICRO-CAMPAGNE REALIZZATE

Lancio della campagna di sensibilizzazione sull'affido familiare

La prima fase della campagna è stata dedicata alla diffusione del messaggio attraverso contenuti audiovisivi e passaggi televisivi

1 SPOT VIDEO
realizzato per la televisione

2 SERVIZI DEDICATI
all'interno del telegiornale di TVLibera, nelle edizioni delle 13.45 e delle 20.30

56 PASSAGGI TELEVISIVI
SU TVLIBERA
dopo i TG delle 13.45 e delle 20.30, tra il 4 e il 31 maggio

Iniziative per la Giornata nazionale dell'affido 2025

In occasione della Giornata nazionale dell'affido 2025, la campagna ha dato voce agli operatori attraverso contenuti video dedicati, con l'obiettivo di raccontare l'affido familiare in modo diretto, accessibile e vicino alle persone

12 VIDEO INTERVISTE
realizzate con operatori sul tema dell'affido familiare

1 SPONSORIZZAZIONE SOCIAL
dedicata a una video-intervista

Risultati della sponsorizzazione

f **5.210** UTENTI RAGGIUNTI
15.864 VISUALIZZAZIONI

i **6.859** UTENTI RAGGIUNTI
20.194 VISUALIZZAZIONI

Nel complesso, la sponsorizzazione ha raggiunto **12.069** utenti e generato **36.058** visualizzazioni/impression tra Facebook e Instagram

Diffusione sul territorio

La campagna ha avuto anche una presenza fisica diffusa nei comuni della Valdinievole, attraverso materiali di comunicazione visibili negli spazi pubblici e sui mezzi di trasporto

200 MANIFESTI 70X100
affissi nel mese di giugno
in 7 comuni: Pescia,
Montecatini Terme, Buggiano,
Monsummano Terme, Pieve a
Nievole, Chiesina Uzzanese e
Larciano

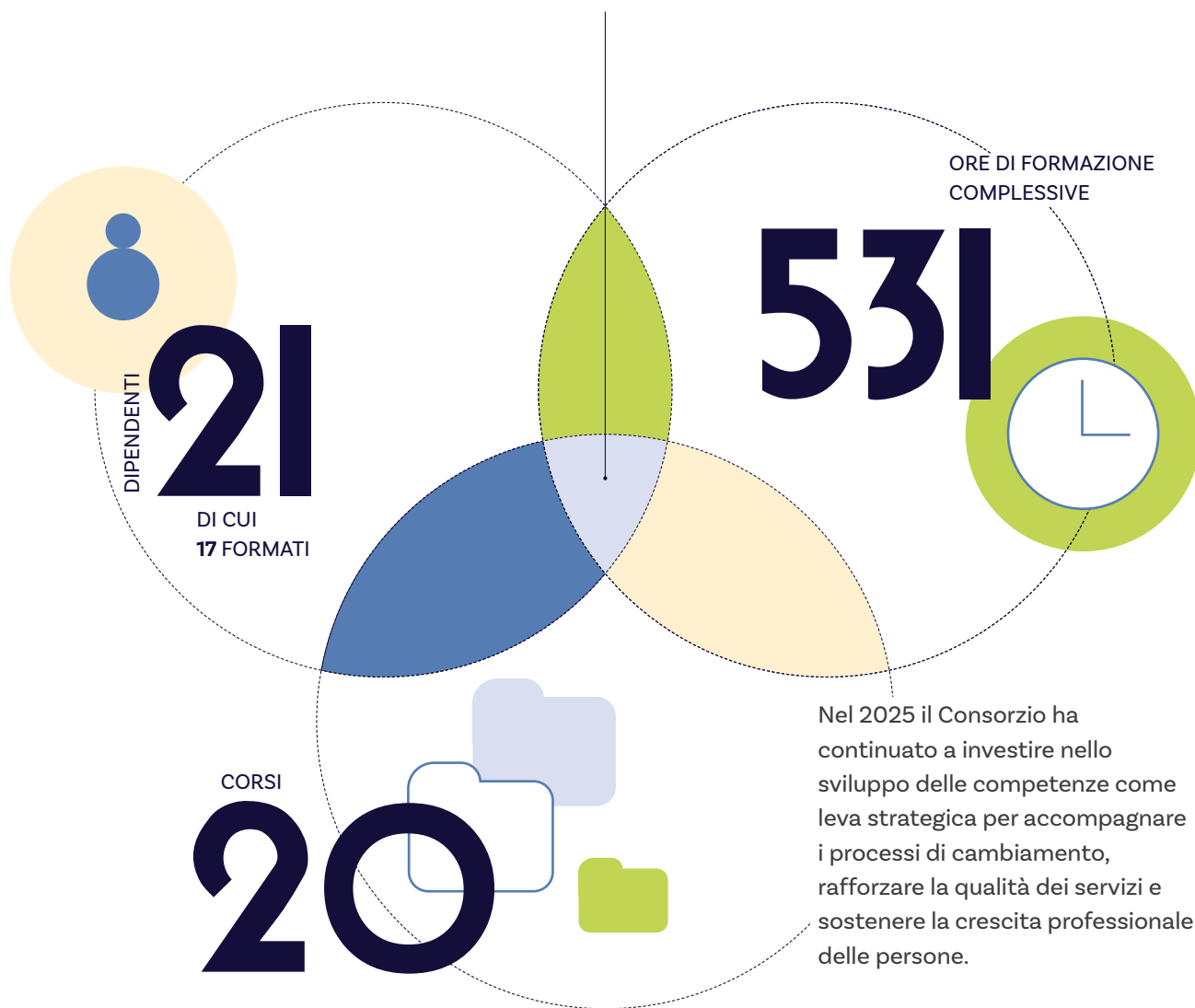
16 ADESIVI 180X60
esposti per 28 giorni su
altrettanti autobus in servizio
tra Montecatini Terme e la
Valdinievole



Sviluppo e compliance Sviluppo e responsabilità come condizioni del cambiamento

Sviluppo delle competenze

Investire nel futuro attraverso la formazione



Le attività di formazione hanno riguardato prevalentemente 8 categorie di argomenti

SICUREZZA E FORMAZIONE OBBLIGATORIA

Formazione obbligatoria per RLS

Aggiornamento formazione specifica per lavoratori

APPALTI E NORMATIVA

Codice appalti e correttivo

Il subappalto anche alla luce del nuovo Codice Appalti

PRIVACY, DATI PERSONALI E CYBERSICUREZZA

Trattamento dei dati personali e cybersicurezza

WELFARE, BENESSERE E CONCILIAZIONE

Acquisizione di competenze su nuove forme di welfare aziendale e territoriale

Conciliazione vita-lavoro: il benessere aziendale come motore della produttività

DIGITALE, DATI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

IA: formazione su ChatGPT

Raccolta e gestione dati digital: raccolta e analisi dati

Raccolta e gestione dati digital: case management

Raccolta e gestione dati digital: intelligenza artificiale

Corso Excel base

Raccolta e gestione dati digital: misurazione e rendicontazione

SOSTENIBILITÀ, SCUOLA E TERZO SETTORE

Crescere nel cambiamento: scuola e Terzo Settore per un futuro sostenibile

COMPETENZE TRASVERSALI E SVILUPPO PERSONALE

Acquisizione di competenze su nuove forme di welfare aziendale e territoriale

Soft skills emotive e relazionali: la teoria del flow

SERVIZI SOCIALI, EDUCATIVI E INTERCULTURA

Incontri protetti

Antropologia peruviana

Promuovere mentalità imprenditoriali sociali per i giovani

Promuovere il benessere dei giovani

Compliance

INTEGRITÀ E CONFORMITÀ NEI PROCESSI DI TRASFORMAZIONE

La compliance rappresenta per il Consorzio un presidio essenziale di integrità, affidabilità e controllo nei processi di trasformazione organizzativa e gestionale

Il Consorzio adotta un Sistema di Gestione Integrato certificato secondo gli standard ISO 9001 per la qualità, ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro e ISO 14001 per l'ambiente, applicato alle attività di progettazione, gestione dei contratti, direzione e controllo dei servizi svolti per conto delle consorziate.

Nel corso del 2025, in coerenza con il presidio del Sistema di Gestione Integrato, sono stati realizzati

2

AUDIT
DI CERTIFICAZIONE

In particolare, l'audit integrato relativo agli standard ISO 9001 e ISO 14001 ha evidenziato esclusivamente 2 raccomandazioni, mentre l'audit di ricertificazione ISO 45001 ha confermato il mantenimento della certificazione, con il rilievo di 1 sola raccomandazione. Nel medesimo periodo è stata inoltre formalizzata la cessazione della certificazione UNI 11034.

Le attività di verifica hanno generato complessivamente 3 raccomandazioni, tradotte in opportunità di miglioramento e presidio dei processi. Il risultato conferma la solidità del sistema di controllo adottato dal Consorzio e il ruolo dell'audit come strumento di prevenzione, conformità, apprendimento organizzativo e rafforzamento continuo dei presidi gestionali.

4

AUDIT DA PARTE
DELL'ORGANISMO
DI VIGILANZA
ai sensi del Modello 231

Affidabilità economica e finanziaria

Co&So realizza un monitoraggio periodico degli standard di stabilità economica e finanziaria, tra cui sostenibilità degli oneri finanziari, indice di adeguatezza patrimoniale, indice di ritorno liquido dell'attivo, indice di liquidità.



**Sostenere il
movimento**
Equilibrio
economico e
prospettive di
sviluppo

	CONSORZIO	COOP SOCIALI A	COOP SOCIALI B	NON SOCIALI
VALORE DELLA PRODUZIONE	59.290.450,00	49.594.771,00	3.207.536,00	6.488.143,00
COSTI ESTERNI DELLA PRODUZIONE	- 58.084.572,00	- 48.586.088,43	- 3.142.299,57	- 6.356.183,99
VALORE AGGIUNTO	1.205.878,00	1.008.682,57	65.236,43	131.959,01
COSTO DEL PERSONALE	- 938.745,00	- 785.233,43	- 50.784,88	- 102.726,69
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	- 146.096,00	- 122.205,14	- 7.903,60	- 15.987,26
RISULTATO OPERATIVO	121.037,00	101.244,00	6.547,94	13.245,06
GESTIONE FINANZIARIA E STRAORDINARIA	- 133.573,00	- 111.730,01	- 7.226,13	- 14.616,87
IMPOSTE D'ESERCIZIO	- 39.191,00	- 32.782,15	- 2.120,18	- 4.288,66
RISULTATO D'ESERCIZIO	- 51.727,00	- 43.268,16	- 2.798,36	- 5.660,48

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	TOTALE	COOP SOCIALI A	COOP SOCIALI B	NON SOCIALI
ALLA STRUTTURA	966.461,17	808.417,21	52.284,29	105.759,67
AI LAVORATORI	84.411,46	70.607,78	4.566,55	9.237,13
ALLA RETE	150.734,75	126.085,32	8.154,55	16.494,88
ALL'IMPRESA (PER INVESTIMENTI E RICAPITALIZZAZIONE)	2.411,76	2.017,37	130,47	263,92
AI FINANZIATORI	1.085,29	907,81	58,71	118,76
ALLO STATO E AGLI ENTI LOCALI	723,53	605,21	39,14	79,18
AL FONDO PROMOZIONE L. 59/92	50,05	41,87	2,71	5,48

Co&So

Consorzio per la cooperazione e la solidarietà - Consorzio di cooperative sociali

Codice fiscale - partita IVA
04876970486

Forma giuridica e qualificazione ai sensi
del Codice del Terzo Settore
Società Cooperativa

Indirizzo sede legale e operativa
Via Valdipesa 1 - 50127, Firenze

www.coeso.org



Modalità di raccolta dei dati

Consultazione delle fonti informative:
incontri online e in presenza avvenute
tra gruppo di redazione, ufficio
comunicazione, ufficio sistemi di
gestione e direzioni del Consorzio,
coinvolgimento delle cooperative
socio

Fonti ufficiali dei dati

Cruscotto di rilevazione interna;
bilancio di esercizio e relazione
attività; visura camerale; certificazioni
ISO; MOG.231/2001; sito web

Supervisione e coordinamento

Claudia Calafati

Raccolta ed elaborazione dati

Tommaso Cannoni, Ilaria Marchionne

Redazione

Claudia Calafati, Patrizia Giorio,
Ilaria Marchionne

Progetto editoriale e grafica

Ylenia Romoli - EDA



BILANCIO SOCIALE **2025**